



Ediție revizuită conform HCA nr. 189/24.06.2026 și HS nr. 192/5/25.06.2026

STRATEGIA DE CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVARIE (CDI)

Perioada 2024–2029

Document strategic instituțional pentru dezvoltarea cercetării științifice, inovării și transferului de cunoaștere în cadrul Universității „Tibiscus” din Timișoara, elaborat în acord cu cerințele de asigurare a calității (ARACIS) și cu bune practici naționale privind managementul CDI.

Elaborare / Avizare / Aprobare	Compartiment/ departament/ comisie	Funcția / Nume și prenume	Semnătura
ELABORAT	Comisia de Cercetare Științifică și de Evaluare a Personalului Didactic (CCSEPD)	Președinte comisie <i>Prof.univ.dr.habil. Loredana-Ileana VÎȘCU</i>	
APROBAT	Consiliul de Administrație	Președinte CA <i>Ec. Dragoș-Florin ANCA</i>	
AVIZAT	Comisia pentru Coduri și Regulamente	Președinte comisie <i>Lect.univ.dr. Mihaela- Simona GALEA</i>	
APROBAT	Senatul Universității „Tibiscus” din Timișoara	Președinte SENAT UTT <i>Conf.univ.dr. Florentina- Anica PINTEA</i>	

1. Preambul și justificare

Strategia de Cercetare-Dezvoltare-Inovare (CDI) a Universității „Tibiscus” din Timișoara (UTT) pentru perioada 2024–2029 reprezintă cadrul instituțional de planificare și coordonare a activității de cercetare la nivelul universității. Documentul urmărește consolidarea performanței științifice, integrarea cercetării în procesul educațional, creșterea vizibilității academice și valorificarea rezultatelor în beneficiul comunității și al mediului socio-economic.

În contextul învățământului superior contemporan, cercetarea universitară este corelată tot mai mult cu calitatea programelor de studii, cu formarea competențelor de specialitate și cu dezvoltarea profesională a cadrelor didactice. Strategia CDI este concepută astfel încât să susțină obiectivele instituționale și să ofere un sistem coerent de monitorizare, evaluare și îmbunătățire continuă.

2. Cadru strategic și repere de referință

Strategia CDI 2024–2029 este elaborată în acord cu cadrul legislativ național și cu reperele europene în domeniul cercetării și inovării. De asemenea, aceasta valorifică bune practici existente în strategiile universitare naționale, adaptate la profilul și resursele UTT.

Repere orientative utilizate:

- Legea învățământului superior nr. 199/2023, cu modificările și completările ulterioare;
- Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022–2027 (SNCISI), HG nr. 933/2022;
- Planul Național de Cercetare Dezvoltare și Inovare 2022-2027, PNCDI IV;
- Programul-cadru al Uniunii Europene „Orizont Europa”;
- Principii de Știință Deschisă și Cercetare Responsabilă;
- Cerințele ARACIS privind activitatea de cercetare, resursele și rezultatele;
- Documente interne (Carta universitară UTT, regulamente, metodologii, planuri operaționale).

3. Analiza contextului instituțional

UTT funcționează într-un mediu academic caracterizat de dinamism, competiție și cerințe crescute privind calitatea. În acest context, cercetarea reprezintă atât o componentă a prestigiului universitar, cât și un instrument de dezvoltare și inovare în domeniile cultivate la nivel instituțional.

Strategia urmărește consolidarea culturii cercetării, sprijinirea cadrelor didactice și a tinerilor cercetători, stimularea proiectelor și a publicării, precum și dezvoltarea unor mecanisme de management și raportare care să ofere trasabilitate și transparență.

4. Viziune, misiune și valori în CDI

4.1 Viziune

Viziunea UTT în domeniul CDI este dezvoltarea unui ecosistem academic orientat spre calitate și relevanță, în care cercetarea susține îmbunătățirea programelor de studii, dezvoltarea profesională, inovarea și implicarea universității în comunitate.

4.2 Misiune

Misiunea CDI constă în generarea și diseminarea cunoașterii prin cercetare fundamentală și aplicată, dezvoltare experimentală și inovare, în domenii compatibile cu profilul universității și în concordanță cu nevoile mediului socio-economic și ale comunității.

4.3 Valori și principii

Activitatea CDI este ghidată de următoarele valori:

- integritate academică, etică și responsabilitate;
- calitate și orientare spre performanță;
- colaborare și interdisciplinaritate;
- transparență și eficiență în utilizarea resurselor;
- impact social și relevanță;
- egalitate de șanse și sprijin pentru dezvoltarea resursei umane.

5. Analiza SWOT (sinteză)

Puncte tari:

- cadre didactice cu experiență și potențial de dezvoltare științifică;
- flexibilitate instituțională și deschidere către modernizare;
- posibilitate de dezvoltare a centrelor/structurilor de cercetare;
- interes al studenților pentru activități aplicative și proiecte.

Puncte slabe:

- resurse financiare limitate pentru investiții rapide;
- necesitatea standardizării raportării și a evidenței activității CDI;
- nivel inegal de publicare și participare la conferințe;
- lipsa unor instrumente digitale integrate pentru management CDI.

Oportunități:

- posibilități de finanțare prin PNCDI și programe europene;
- parteneriate regionale cu instituții publice/private;
- creșterea interesului social pentru psihologie, educație și wellbeing;
- dezvoltarea infrastructurilor digitale și acces la resurse online.

Amenințări:

- concurență academică și presiunea performanței;
- instabilitate economică și limitări bugetare;
- schimbări legislative și standarde de evaluare mai exigente;
- migrarea resursei umane către instituții cu finanțare mai mare.

6. Direcții prioritare de cercetare (arii tematice)

Direcțiile prioritare de cercetare sunt stabilite pe baza competențelor existente în cadrul universității, a profilului programelor de studii și a oportunităților de colaborare. Ariile tematice pot fi actualizate anual prin planurile operaționale CDI.

- Psihologie și intervenții bazate pe dovezi (evaluare, consiliere, psihologie educațională și organizațională);
- Neuroștiințe cognitive și psihologie experimentală (în regim educațional și aplicativ);
- Educație și inovare didactică (metode moderne, e-learning, competențe transversale);
- Comunicare, societate și incluziune socială;
- Management, economie și dezvoltare organizațională;
- Digitalizare și tehnologii aplicate în domenii socio-umane.

7. Obiective strategice și programe de acțiune

OS1. Creșterea calității și vizibilității producției științifice

UTT urmărește dezvoltarea unui cadru de stimulare a publicării și a diseminării rezultatelor cercetării, astfel încât producția științifică să fie vizibilă, relevantă și corect afiliată instituțional.

- publicarea în reviste de specialitate și volume colective;
- participare susținută la conferințe naționale și internaționale;
- dezvoltarea unei politici de afiliere unitară și profiluri academice;
- organizarea anuală a unui eveniment științific instituțional.

OS2. Dezvoltarea resursei umane și a culturii cercetării

Resursa umană reprezintă factorul determinant al performanței CDI. Strategia urmărește formarea continuă, mentoratul și implicarea tinerilor cercetători și a studenților în activități aplicative.

- program anual de formare: metodologie, statistică, scriere academică;
- mentorat și sprijin pentru cadrele didactice tinere;
- implicarea studenților în cercuri științifice și proiecte;
- mobilități și stagii de documentare pentru dezvoltare.

OS3. Dezvoltarea infrastructurii CDI și a laboratoarelor

Infrastructura CDI este un element central în evaluarea externă și în susținerea cercetării. UTT urmărește modernizarea graduală a resurselor, cu accent pe laboratoare, bibliotecă și resurse digitale.

- inventariere anuală a dotărilor și plan de investiții;

- modernizarea laboratoarelor relevante (psihodiagnostic, experimental, neuroștiințe cognitive);
- dezvoltarea resurselor digitale și acces la baze de date;
- utilizarea unor instrumente IT pentru gestionarea activității CDI.

OS4. Creșterea capacității de atragere de finanțări și proiecte

Atragerea de finanțări reprezintă un indicator major de dezvoltare instituțională. Strategia urmărește creșterea participării la competiții, dezvoltarea competențelor de scriere de proiect și parteneriate.

- identificarea apelurilor relevante și informarea periodică;
- sprijin intern pentru scriere și management proiecte;
- parteneriate cu instituții publice/private și ONG;
- dezvoltarea unor proiecte aplicative cu impact regional.

OS5. Transfer de cunoaștere, inovare și servicii către comunitate

Cercetarea universitară trebuie să producă impact și utilitate socială. UTT susține diseminarea rezultatelor către comunitate, colaborarea cu mediul socio-economic și implicarea în proiecte relevante.

- evenimente științifice și workshop-uri cu participanți externi;
- proiecte aplicative în parteneriat cu instituții locale;
- publicarea de materiale informative și rapoarte;
- consultare și expertiză în limitele cadrului legal.

8. Structuri, management și guvernare CDI

Activitatea de CDI și structurile de cercetare (DCSCA, Consiliul Științific, centrele) se află în subordinea directă a Consiliului de Administrație, iar Președintele CA, în calitate de ordonator de credite, aprobă bugetele și cheltuielile CDI.

Implementarea strategiei CDI este coordonată la nivel instituțional prin conducerea universității și structurile cu atribuții în domeniul cercetării. La nivel de facultăți și centre de cercetare, activitățile CDI sunt planificate prin planuri operaționale anuale și raportate periodic.

Se recomandă consolidarea următoarelor mecanisme:

- Comisie/Consiliu CDI la nivel instituțional;
- coordonatori CDI la nivel de facultate/centre;
- proceduri interne pentru raportare, evidență și arhivare;
- registru anual de rezultate CDI și raport instituțional.

9. Etică, integritate academică și știință deschisă

UTT promovează respectarea integrității academice, prevenirea plagiatului și a abaterilor de la etica cercetării. Activitățile CDI vor respecta principiile cercetării responsabile, inclusiv transparența metodologică, managementul corect al datelor și protecția participanților umani.

Universitatea încurajează utilizarea practicilor de știință deschisă, în măsura posibilului: diseminarea rezultatelor, arhivarea datelor anonimizate și utilizarea responsabilă a resurselor digitale.

10. Integrarea cercetării în procesul educațional

Cercetarea este integrată în procesul educațional prin activități de laborator, proiecte aplicative, lucrări de licență și implicarea studenților în cercuri științifice. Se urmărește dezvoltarea competențelor de cercetare, gândire critică și analiză de date.

11. Plan de implementare 2024–2029 (repere anuale)

2024–2025

- standardizarea raportării CDI;
- plan anual de cercetare pe facultăți;
- workshop-uri metodologice;

2025–2026

- dezvoltarea laboratoarelor și resurselor digitale;
- eveniment științific instituțional;
- creșterea participării la conferințe;

2026–2027

- creșterea numărului de proiecte depuse;
- parteneriate și proiecte aplicative;
- implicarea studenților în cercetare;

2027–2028

- mobilități și internaționalizare;
- dezvoltare colaborări și coautorat;
- modernizare resurse;

2028–2029

- raport final și evaluare strategie;
- pregătire strategie 2029–2034;
- consolidare indicatori și bune practici.

12. Indicatori de performanță și monitorizare

Indicatori orientativi:

- publicații științifice/an (calitate și relevanță);
- participări la conferințe și evenimente;
- proiecte depuse/câștigate și valoarea finanțărilor;
- implicarea studenților în proiecte și cercuri științifice;
- evenimente organizate și parteneriate active;
- rapoarte CDI anuale și nivel de implementare a măsurilor.

13. Plan de acțiuni

Obiectiv	Acțiuni	Responsabili	Termen	Resurse	Indicatori
OS1	Publicații, conferințe, profiluri	Prorector CDI/ Decani	Anual	Buget/ Resurse umane	Nr. publicații/ participări
OS2	Training, mentorat, cercuri științifice	Decani/ Departamente	Permanent	Resurse interne	Nr. activități, studenți implicați
OS3	Modernizare laboratoare, digitalizare	Rectorat/ Administrativ	2024–2029	Buget/ Granturi	Nr. dotări, rapoarte
OS4	Depunere proiecte, parteneriate	Echipe proiect	Permanent	Suport intern	Nr. proiecte/valoare
OS5	Workshop-uri, diseminare, comunitate	Facultăți/ Centre	Anual	Parteneriate	Nr. evenimente/ contracte

14. Dispoziții finale

Strategia CDI 2024–2029 intră în vigoare după aprobarea de către Consiliul de Administrație al UTT și Senatul universitar. Documentul poate fi actualizat periodic în funcție de evoluțiile cadrului legislativ și de oportunitățile de finanțare, cu păstrarea coerenței strategice și a trasabilității decizionale.

Revizuirea strategiei se aprobă de Senatul universitar și de Consiliul de Administrație, potrivit art. 47 alin. (2) din Carta universitară UTT.