

 UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA	Strategia de internaționalizare a UTT
---	--

Ediție revizuită conform HCA nr. 189/24.06.2026 și HS nr. 192/5/25.06.2026

Strategia de internaționalizare a Universității ”Tibiscus” din Timișoara (UTT) 2026–2030

Elaborare / Avizare / Aprobare	Compartiment / departament / comisie	Funcția / Nume și prenume	Semnătura
Elaborat	Rectorat	Rector <i>Prof.univ.dr. Radu RĂDUCAN</i>	
	Prorectorat	Prorector <i>Prof.univ.dr.habil. Loredana-Ileana VÎȘCU</i>	
	Biroul Erasmus+	Coordonator instituțional Erasmus+ <i>Conf.univ.dr. Florentina-Anica PINTEA</i>	
Avizat	Comisia de coduri și regulamente UTT (CCR)	Președinte CCR <i>Lect.univ.dr. Mihaela-Simona GALEA</i>	
Aprobat	Consiliul de Administrație (CA)	Președinte CA <i>Ec. Dragoș-Florin ANCA</i>	
Aprobat	Senatul Universitar UTT	Președinte Senat <i>Conf.univ.dr. Florentina-Anica PINTEA</i>	

Strategia de internaționalizare a Universității ”Tibiscus” din Timișoara, denumită în continuare UTT, reprezintă un cadru orientativ de acțiune și un instrument de lucru strategic pentru întreaga comunitate academică. Aceasta urmărește consolidarea poziției UTT în spațiul european și internațional al educației și cercetării, prin dezvoltarea unei culturi organizaționale deschise, colaborative și responsabile față de societate.

Conform rapoartelor European University Association – *Trends 2024: European higher education institutions in times of transition* (autori: Michael Gaebel, Thérèse Zhang și Henriette Stoeber) și Times Higher Education – *TNE 3.0. A Research Report by THE Consultancy* (Elizabeth Shepherd și Dr. Ishan Cader), învățământul superior european traversează o perioadă de transformare profundă. Colaborarea internațională, educația transnațională și rolul social al universităților capătă valențe noi, depășind simpla asigurare a accesului la educație și orientându-se către impactul social, economic și sustenabil.

Misiunea socială a universităților devine tot mai complexă, acestea extinzându-și rolurile dincolo de educație și cercetare, pentru a contribui activ la soluționarea marilor provocări globale – de la sustenabilitate și echitate socială, până la digitalizare și incluziune. Astfel, universitățile sunt chemate să devină actori ai schimbării și ai dezvoltării comunităților, să integreze principiile durabilității în toate activitățile lor și să colaboreze pentru a atinge Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU.

Pandemia a accelerat tranziția către educația digitală și către modele hibride de predare și învățare, în care componentele online și față în față se completează reciproc pentru a asigura flexibilitate, accesibilitate și calitate. UTT își propune să consolideze utilizarea mediilor digitale, să promoveze pedagogii inovatoare și să dezvolte competențele digitale ale cadrelor didactice și ale studenților, integrând învățarea pe tot parcursul vieții ca parte esențială a culturii universitare.

Conform *Trends 2024*, colaborările transfrontaliere și mobilitatea internațională rămân elemente cheie, însă sunt tot mai mult influențate de factori geopolitici, economici și de mediu. În acest context, UTT urmărește să diversifice formele de mobilitate academică, punând accent pe parteneriate strategice, schimburi virtuale și programe comune cu universități din Europa și din alte regiuni ale lumii. Se vor consolida legăturile instituționale prin acorduri de cooperare bilaterală, parteneriate Erasmus+ și rețele academice tematice.

Educația transnațională, în viziunea *Times Higher Education (TNE 3.0)*, evoluează către o abordare integrată, care susține inovația locală și dezvoltarea durabilă. În acord cu aceste tendințe, UTT promovează programe de studii și cercetare în colaborare cu mediul economic și social, susținând antreprenoriatul, angajabilitatea absolvenților și adaptarea competențelor la cerințele pieței muncii.

Un aspect prioritar al internaționalizării îl constituie dezvoltarea programelor de studiu în limbi de circulație internațională, având în vedere potențialul economic și parteneriatele existente. Formarea de specialiști care dețin competențe lingvistice și interculturale solide, capabili să ocupe poziții de management în companii și instituții cu capital internațional, răspunde nevoilor reale ale mediului de afaceri regional și contribuie la atractivitatea universității pe plan internațional.

Strategia UTT pune accent pe sustenabilitate, incluziune și responsabilitate socială, promovând proiecte educaționale și de cercetare orientate spre reducerea inegalităților, dezvoltarea competențelor verzi și consolidarea unei societăți bazate pe cunoaștere și cooperare. În acest sens, internaționalizarea nu este privită ca scop în sine, ci ca un mijloc de transformare instituțională și societală, în acord cu valorile europene ale solidarității, diversității culturale și excelenței academice.

Obiectivele strategice ale internaționalizării Universității „Tibiscus” din Timișoara

În realizarea activităților de internaționalizare, rolul principal este jucat de Biroul Erasmus, aflat în subordinea directorului acestuia, a prorectorului și a Consiliului de Administrație din Universitatea „Tibiscus” din Timișoara.

Obiectivele strategice ale procesului de internaționalizare sunt:

- dezvoltarea proiectelor și programelor UTT în domeniul cooperărilor internaționale;
- atragerea de studenți străini;
- dezvoltarea digitalizării programului Erasmus în UTT;
- consolidarea statutului internațional al UTT;
- internaționalizarea acasă;
- internaționalizarea prin atragerea de cadre didactice și cercetătorilor străini la UTT.

a. **Atragerea de studenți străini**, un demers important în realizarea acestui obiectiv îl reprezintă crearea de programe academice în limbi de circulație internațională, în special în limbile engleză, franceză, atât cu predare tradițională, cât și cu predare online.

Universitatea va analiza oportunitatea axării campaniilor de marketing internațional pe parteneriatele internaționale și condițiile de studiu. În acest sens se pot dezvolta campanii de storytelling (cum ar fi promovarea poveștilor de succes ale studenților internaționali actuali sau ale absolvenților universității. Aceste testimoniale ar trebui să sublinieze experiențele lor pozitive, să prezinte oportunitățile academice și profesionale pe care le-au avut și să creeze un sentiment de comunitate), dar și webinarii și prezentări virtuale (Organizarea unor sesiuni online pentru studenții internaționali interesați, unde aceștia pot interacționa direct cu profesori, studenții și personalul administrativ. Aceste webinarii pot include prezentări despre ofertele academice, oportunitățile de carieră și procesul de admitere).

Pe lângă metodele de promovare clasice, ne propunem să dezvoltăm instrumente digitale de promovare a programelor și a serviciilor educaționale (prin hărți interactive, tururi virtuale, etc.), personalizate pentru candidații statelor UE.

b. Activitatea de digitalizare a programului Erasmus în UTT care să genereze o mai bună gestionare a fluxului de documente, a prelucrării datelor statistice, a raportărilor, etc. Creșterea gradului de incluziune a programului Erasmus, creșterea numărului de beneficiari și diversificarea ofertei de mobilități existente rămân în continuare priorități atât la nivel național cât și internațional.

Obiectivele care vor sta la baza continuării implementării programului Erasmus în UTT sunt:

- creșterea numărului de studenți outgoing studiu cu mobilități de lungă durată;
- creșterea numărului de studenți outgoing studiu cu mobilități de scurtă durată;
- creșterea numărului de studenți outgoing de practică cu mobilități de lungă durată;
- creșterea numărului de studenți outgoing de practică cu mobilități de scurtă durată;
- creșterea numărului de studenți incoming cu mobilități de lungă durată;
- creșterea numărului de studenți incoming cu mobilități de scurtă durată;
- creșterea numărului de beneficiari ai mobilităților de predare outgoing;
- creșterea numărului de beneficiari ai mobilităților de predare incoming;
- creșterea numărului de beneficiari ai mobilităților de staff training outgoing;
- creșterea numărului de beneficiari ai mobilităților de staff training incoming.

c. Dezvoltarea proiectelor și programelor UTT în domeniul cooperărilor internaționale

UTT urmărește **valorificarea proiectelor internaționale** oferite prin asociațiile universitare, ONG-urilor cu precădere cea a proiectelor menite să sprijine programele prioritare în planul strategic al universității și alinieră la tendințele globale în internaționalizare.

În acest sens, s-a realizat cu sprijinul unor ONG-uri din România publicarea unui volum de studii în limba engleză la edituri acreditate CNCSIS (ex. Editura Presa Universitară Clujeană). De asemenea s-au publicat două cărți în editură A1 (Academic Press), în colaborare cu un cercetător internațional, din Universitatea Din Texas).

Din perspectiva importanței lor financiare, proiectele în cadrul programului Erasmus vor ocupa un rol central. Se va urmări depunerea de aplicații Erasmus pentru diferite linii de finanțare. Compartimentul Erasmus sprijină în mod constant cadrele didactice și personalul administrativ în etapele de aplicare și de implementare a proiectelor prin programe de consultanță și formare.

Atragerea fondurilor europene pentru realizarea diferitelor activități la nivel instituțional este o prioritate având în vedere necesitatea implementării următoarelor obiective:

- creșterea numărului de aplicații depuse la nivel de universitate;
- creșterea numărului de proiecte implementate la UTT în cadrul programului Erasmus;
- creșterea numărului de cadre didactice (sau/și personal administrativ) care fac parte din consorții internaționale de implementare a unor proiecte;
- recunoașterea importanței și asigurarea vizibilității cadrelor didactice și a personalului administrativ al UTT care participă la derularea unor proiecte de cooperare cu partenerii strategici;

Promovarea constantă a oportunităților de finanțare existente în cadrul UTT este o prioritate constantă în activitatea Departamentului Erasmus. Liniile de finanțare care vor fi promovate în mod constant sunt:

- Mobilitatea persoanelor în domeniul învățământului superior;
- Mobilitatea persoanelor în domeniul educației și formării profesionale, al învățământului școlar și al educației pentru adulți;
- Mobilitatea personalului în domeniul sportului;
- Mobilitatea internațională care implică țări terțe neasociate la program;
- Acreditările Erasmus în domeniul tineretului;
- Schimburi virtuale în domeniul învățământului superior și al tineretului;
- Parteneriate de cooperare în domeniile educației, formării și tineretului, cu excepția celor prezentate de ONG-urile europene;
- Parteneriate de cooperare în domeniile educației, formării și tineretului, prezentate de

- ONG-urile europene;
- Parteneriate de cooperare în domeniul sportului;
- Parteneriate la scară mică în domeniile educației școlare, educației și formării profesionale, educației adulților și tineretului;
- Parteneriate la scară mică în domeniul sportului;
- Centre de excelență profesională.

d. Consolidarea statutului internațional al UTT

- Participarea la alianțe, asociații și rețele universitare

Promovarea inovativă a caracterului intercultural, al UTT, conform Cartei UTT, se poate face mai ales prin consolidarea activității de cercetare din cadrul UTT.

- Perenizarea conexiunilor cu absolvenții internaționali ai UTT

Una din acțiunile menite să crească notorietatea internațională a UTT este crearea unei rețele de alumni naționale și internaționale. Experiența absolvenților cetățeni străini la UTT constituie o resursă generoasă, care trebuie valorificată mai intens. Acest obiectiv va reprezenta un puternic element de marketing în mediul internațional.

Primul pas constă în stabilirea unei echipe care să coordoneze relația cu alumni internaționali, un rol activ fiind jucat și de cadrele didactice de la facultăți, de contactul direct cu studenții. Etapa a doua va consta în realizarea unei rețele de ambasadori academici care să promoveze programele de studiu și imaginea UTT, într-un mod cât mai autentic, având avantajul propriei experiențe.

Pentru recrutarea ambasadourilor universității se va realiza o bază de date, cu evidențierea alumnilor aflați în România și a celor care trăiesc în străinătate. Aceștia vor fi invitați la o întrunire având drept scop prezentarea proiectului (strategia de recrutare, politica de admitere, programele de studiu etc.) și stabilirea principiilor și a modului de funcționare reciproc acceptate. Universitatea va recunoaște contribuția alumnilor internaționali prin intermediul materialelor promoționale, al comunicatelor de presă sau prin acordarea anumitor facilități. Se va crea și administra o pagină oficială de Facebook dedicată rețelei de alumni internaționali, gestionată de Biroul Erasmus, pentru creșterea vizibilității, promovarea activităților și facilitarea comunicării în cadrul comunității academice internaționale.

e. Internaționalizarea acasă

Într-o societate globalizată, expunerea internațională constituie una dintre experiențele de bază în formarea profesională, importanța acesteia fiind general recunoscută prin includerea sub forma unui indicator în clasamentele internaționale de evaluare universitară.

Unul din elementele fundamentale ale internaționalizării acasă îl reprezintă în viitor propunerea unor programe de studii în limba engleză.

În sensul întăririi și modernizării activităților de internaționalizare acasă, UTT va continua să dezvolte stimularea sensibilizării antreprenoriale, deschidere colaborativă, și crearea de rețele cu actori din mai multe domenii.

De asemenea, UTT va:

- (1) intensifica legătura cu autoritățile locale,
- (2) legătura strategică dintre cercetare și educație, prin cooperarea cu ONG-uri pe teme de interes comun,
- (3) dezvolta colaborările cu parteneri economici locali/regionali. Acestea se vor realiza, pe de o parte, prin participarea activă în co-crearea conceptului de implicare în comunitate. UTT va valorifica relațiile de parteneriat deja existente pentru a extinde colaborarea cu autorități locale/regionale și naționale pentru sensibilizarea pe tema incluziunii.

f. Internaționalizarea prin atragerea de cadre didactice și cercetătorilor străini la UTT

Internaționalizarea sferei academice se produce atât prin studenți cât și prin cadre didactice și cercetători (ex, cadre didactice pe post de cercetători la UTT, detașate la universități europene). O modalitate de a recunoaște contribuția cercetătorilor internaționali în dezvoltarea cercetării în UTT este de a conferi titlul de Doctor Honoris Causa și alte titluri onorifice.

Cadre didactice

- a. *Cadre didactice asociate invitate pe termen scurt și mediu;*
- b. *Cadre didactice invitate pentru a face parte din comitetul științific al conferințelor internaționale organizate de către UTT;*
- c. *Visiting professors* - pentru a susține câteva ore în cadrul mai multor discipline, oferind o perspectivă academică internațională și interdisciplinară.

Aceste colaborări trebuie valorizate în mod conștient de către conducerea facultăților prin:

- sprijinirea invitării cadrelor didactice internaționale prin programele Erasmus+, mobilități bilaterale și alte instrumente internaționale de cooperare academică, în vederea diversificării experiențelor educaționale și culturale ale studenților;
- implementarea școlilor de vară/iarnă cu invitați din străinătate;
- implicarea cadrelor didactice internaționale în ateliere interculturale, sesiuni de mentorat și discuții deschise despre adaptare, echilibru emoțional și motivație academică, contribuind astfel la dezvoltarea rezilienței psihologice și la îmbunătățirea bunăstării mintale a studenților;
- invitarea cadrelor didactice la cursuri/seminarii;
- promovarea și organizarea de seminarii/lucrări practice în comun cu universități din străinătate cu participarea cadrelor didactice și a studenților din ambele instituții partenere;
- colaborări internaționale cu echipe de cercetători sau cercetări individuale de prestigiu.

Cercetători

Pentru a crește gradul de internaționalizare la nivelul cercetătorilor ar trebui luate următoarele măsuri:

- încurajarea implicării cercetătorilor internaționali în granturi ale UTT;
- încurajarea colaborărilor externe pentru articole și proiecte în coautorat;
- includerea specialiștilor externi/ internaționali în consiliile științifice ale centrelor de cercetare;
- recomandarea expresă ca fiecare unitate de cercetare să aibă minim 1 - 2 colaboratori internaționali;
- implicarea cercetătorilor străini în granturile de cercetare derulate de UTT.

Liniile strategice prezentate mai sus au rolul de a orienta și încadra activitățile legate de internaționalizare în Universitatea "Tibiscus" din Timișoara.

Dispoziții finale

- (1) Prezentă Strategie, ediție revizuită, a fost aprobată de Consiliul de Administrație și de Senatul universitar, potrivit cu art. 47 alin. (2) din Carta universitară UTT și intră în vigoare la data ultimei aprobări, înlocuind forma anterioară a Strategiei.
- (2) Prezentă Strategie se aplică pentru perioada 2026–2030 și se revizuieste periodic, cel puțin o dată la 2 ani, precum și ori de câte ori intervin schimbări semnificative în contextul instituțional, național sau european relevant pentru procesul de internaționalizare.
- (3) Implementarea Strategiei este monitorizată de Rectorat, Prorector și Biroul Erasmus+, care prezintă anual Consiliului de Administrație și Senatului universitar un raport privind stadiul realizării obiectivelor strategice, precum și propuneri de actualizare a liniilor de acțiune.