



**PROGRAMUL
MANAGERIAL PRIVIND
DEZVOLTAREA
UNIVERSITĂȚII
TIBISCUS DIN
TIMIȘOARA ÎN
PERIOADA 2024 – 2029**

Prof.univ.dr. Radu RĂDUCAN

De ce candidez la funcția de Rector al Universității TIBISCUS?

Candidez la funcția de Rector al Universității TIBISCUS pentru ca împreună cu dumneavoastră să ducem Universitatea "TIBISCUS" din Timișoara între primele 5 universități particulare din România! Acest obiectiv nu îl pot îndeplini fără contribuția fiecărui membru al Consiliului de Administrație, cadru didactic sau angajat al acestei organizații!

Candidez pentru că îmi pasă de trecutul, prezentul și viitorul studenților, absolvenților, membrilor fondatori, cadrelor didactice și personalului auxiliar din Universitatea „TIBISCUS” și doresc să mă implic în găsirea celor mai bune soluții și oportunități care să ne asigure stabilitate, dezvoltare și șanse pentru un viitor academic european.

Candidez cu dorința de a oferi un model transparent și de încredere al managementului resurselor umane, materiale și financiare al acestei instituții, Universitatea TIBISCUS, parte din sistemul academic românesc, care a apărut, trăiește și se dezvoltă grație pasiunii, devotamentului și dăruirii comunității academice în simbioză cu exuberanța, energia și capacitatea de a visa a studenților și masteranzilor. Libertatea de acțiune și gândire în activitatea didactică și de cercetare sunt principalele atribute care conferă comunității academice atât privilegiul de a exercita o profesie liberală, cât și satisfacția de a contribui la formarea tinerelor generații.

Cele menționate mai sus sunt doar câteva dintre motivele pentru care este foarte importantă implicarea comunității academice în dezvoltarea Universității, dar și în existența acesteia. De aceea, fiecare dintre noi este necesar să participe activ și responsabil la afirmarea și consolidarea acestor motive.

Pornind de la aceste motive și pentru că îmi pasă de viitorul Universității TIBISCUS, am luat decizia de a îmi redenumi candidatura pentru funcția de Rector al Universității, la această decizie contribuind și încurajările și promisiunile privind sprijinul multora dintre colegii, prietenii sau membri ai Consiliului de Administrație.

De-a lungul întregii cariere profesionale am acționat cu convingerea că, oricât de înalte sunt obiectivele pe care mi le propun, voi găsi totdeauna calea și partenerii alături de care voi putea să le realizez. Putem dezvolta Universitatea TIBISCUS printr-un management academic corect și transparent care să recunoască și să respecte adevăratele valori profesionale.

În perioada: 16.07.2019 – prezent ocup postul de profesor universitar titular în cadrul Universității Tibiscus Timișoara, Facultatea de Științe Economice, Rector în ultimii 4 ani, desfășurând cursuri și aplicații la disciplinele: Management, Managementul afacerilor, Managementul resurselor umane și prin cumul, cadru didactic la Facultatea de Psihologie din cadrul aceleiași universități susținând cursuri și seminarii la disciplinele: Managementul resurselor umane, Comunicare și comportament managerial, Comunicare instituțională. În ultimul an după acreditarea D.P.P.D. am predat disciplina Managementul clasei de elevi.

În perioada: 01.10.2018 – prezent ocup postul profesor universitar în regim plata cu ora la Universitatea ”1 Decembrie 1918” Alba Iulia, Facultatea de Drept și Științe Sociale, predând cursurile: Resurse umane, Managementul carierei și dezvoltare personală, Managementul proiectelor și Recrutarea și motivarea resurselor umane.

Din 07.10.2013 – prezent sunt specialist în formare profesională, desfășurând ca activități și responsabilități principale: concepere și livrare cursuri de formare profesională în domeniul managementului la firma a cărei asociat unic sunt: S.C. RADUR S.R.L., Ghiroda, Str. Codrului, Nr. 2, Ap. 2, Județul Timiș

În perioada: 15.06.2015 – 31.12.2015 am fost Expert TS informare comunitate, promotor în cadrul Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Departamentul pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați desfășurând activități de formare, comunicare, promovare și informare grupului țintă privind egalitatea de șanse între femei și bărbați.

Între 18.10.2012 – 07.10.2013 am fost profesor universitar la Universitatea Tibiscus Timișoara, Facultatea de Drept desfășurând ca activități cursuri și aplicații la disciplinele: Managementul Instituțional - Resurse Umane, Comunicare și management în instituții europene.

În perioada: 01.10.2005 – 01.10.2011 am fost profesor universitar asociat la Universitatea Politehnica Timișoara, Departamentul de Educație Permanentă, susținând cursuri, lucrări de laborator și proiecte în: Managementul Resurse Umane, Bazele administrației publice, Comunicare și relații publice, Deontologia funcționarului public.

Între 01.10.2005 – 17.10.2012 am fost profesor universitar, Decanul Facultății de Psihologie la Universitatea Tibiscus Timișoara, pe lângă activitățile de organizare și conducere specifice susținând cursuri de: Managementul Resurselor Umane, Managementul comunicării, Management strategic al R.U.

În perioada 01.10.2002 – 01.10.2005, am fost profesor universitar, Rectorul Universității Mihai Eminescu din Timișoara desfășurând activități de Management educațional la nivel de Rectorat, cursuri și aplicații la disciplinele: Managementul Resurselor Umane, Economia întreprinderii, Tehnici de negociere în afaceri, Managementul serviciilor

Între 01.05.2000 – 30.09.2002 am fost conferențiar universitar, Prodecanul Facultății de Științe Economice la Universitatea Banatului Timișoara, Facultatea de Științe Economice susținând activități și responsabilități principale în Management educațional la nivel de Decanat, cursuri și aplicații la disciplinele: Managementul Resurselor Umane, Economia firmei, Tehnici de negociere în afaceri, Comunicare organizațională, Marketing.

În perioada: 1990 – 01.05.2000 am fost șef de lucrări universitar, asistent universitar la Universitatea Politehnica Timișoara, Catedra de Management, desfășurând activități și responsabilități principale, cursuri, lucrări de laborator și proiecte în: Psihologie Industrială, Resurse Umane, Inginerie Industrială, Management, Ingineria Calității.

Între 1989 – 1990 am fost inginer proiectant la ELECTROTIMIȘ Timișoara, proiectând o serie de noi produse.

În perioada: 1986 – 1989 am fost inginer tehnolog la Întreprinderea de Echipament Hidraulic Râmnicu-Vâlcea pentru aparatura proporțională și echipament hidraulic.

În toți acești ani, împreună cu colegii și studenții, am avut realizări academice și manageriale deosebite și apreciate, care mă determină să candidez la funcția de Rector al Universității "TIBISCUS" din Timișoara.

Pe parcursul celor două mandate de decan și un mandat ca și rector am înțeles că relaționarea umanistă, constructivă și pozitivă cu colegii, studenții și colaboratorii, precum și capacitatea de a lucra în echipă, sunt elementele cheie ale actului de conducere. În această perioadă, colaboratorii mei - cadre didactice, studenți, masteranzi sau absolvenți, reprezentanți ai mediului economic sau cultural, au putut constata că pot iniția, desfășura și realiza proiecte cu impact asupra comunității academice, pot crea punți de legătură cu instituții din regiune, țară și străinătate.

Consider că acțiunile de succes și rezultatele obținute mă reprezintă și mă recomandă, deopotrivă, pentru funcția de Rector al Universității "TIBISCUS" din Timișoara. Îmi doresc să



demonstrez că pot să fiu lider și manager. Un manager acționează sub imperativul "*trebuie să faceți*", în timp ce liderul se poziționează întotdeauna în centrul acțiunii pe care o "*facem împreună*". O astfel de abordare prezintă, întotdeauna, avantaje majore pe termen lung pentru toate persoanele din organizație, iar noi dorim să construim pe termen lung, nu-i așa?

Societatea este în continuă schimbare. astfel încât actul decizional trebuie să fie caracterizat de dinamism, obiectivitate, onestitate, pragmatism și transparență. Colegii au nevoie de încredere, onestitate și siguranță. Trebuie recultivate și renăscute sentimentele de mândrie și apartenență la comunitatea academică a Universității "TIBISCUS" din Timișoara.

Voi încuraja competiția de programe și idei care va genera progres și, în final, un plus de vizibilitate, imagine și resurse pentru universitatea în care predăm și cercetăm. Sunt încrezător că alegerea rectorului va fi o competiție corectă între candidați și le mulțumesc colegilor și studenților care mă vor susține, dar și celor care vor avea alte opțiuni.

TOȚI PENTRU UNUL, UNUL PENTRU TOȚI

Împreună putem construi, putem obține performanță, ne putem dezvolta

MAI BINE PENTRU TOȚI!

PROGRAM MANAGERIAL

Evoluția societății românești din ultimii 30 de ani a generat transformări legislative și organizaționale și în domeniul educației universitare, asigurând un spațiu de dezvoltare și modernizare pentru universități. Universitățile au astăzi la dispoziție pentru dezvoltare cadrul Bologna și o nouă legislație națională, care prezintă provocări structurale și obligă la adaptare la nivel instituțional și organizațional.

Autonomia universitară a permis libertatea de decizie la nivel de instituție, determinând armonizarea unei gândiri strategice privind dezvoltarea echilibrată din perspectiva pieții muncii și a realităților economico-sociale, cu o viziune globală asupra instituției și a tuturor actorilor care acționează în cadrul ei și beneficiază de rezultatele acestei activități. Universitatea, ca structură organizațională, activează conform obiectivelor strategice definite prin domeniile de studiu și de cercetare.

Gândind strategic, putem să facem posibilă interacțiunea dintre domeniile de cercetare ale departamentelor sau facultăților din cadrul universității astfel încât să crească performanța, calitatea și prestigiul acesteia, atât la nivel local, național cât și internațional.

Dezvoltarea sustenabilă a universității este determinată de capacitatea factorilor de decizie de a crea cadrul strategic care, pe termen lung, trebuie să asigure menținerea excelenței, și să faciliteze structuri de cooperare în domenii noi și inovative, ancorate în realitatea economică.

Îmi doresc o echipă managerială puternică, eficientă, cu recunoaștere în mediul academic. Îmi propun să formez o astfel de echipă managerială puternică și eficientă, cu recunoaștere în mediul academic, care să pună în valoare dinamismul Consiliului de Administrație și care să își asume răspunderea actului decizional în fața comunității universitare, reprezentate prin Senatul Universității. Se impune crearea unei culturi organizaționale în universitatea noastră, care să permită obținerea celor mai bune rezultate în condițiile folosirii resurselor existente.

Îmi propun să exercit actul managerial **respectând misiunea și obiectivele universității:**

Misiunea

- a. promovarea învățării, educației, cunoașterii și științei, prin activități didactice și de cercetare în beneficiul societății, dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a individualității umane, formarea unor personalități autonome, educarea spiritului antreprenorial, a participării cetățenești active în societate, incluziune socială și angajare pe piața muncii;
- b. furnizarea unei oferte educaționale de nivel internațional, prin programe de studii universitare, postuniversitare, de formare continuă și alte forme de educație, de înaltă calitate, care să contribuie la generarea unei resurse naționale competitive, capabile să acționeze și să se adapteze eficient la realitățile societății actuale și viitoare;
- c. susținerea fermă a procesului de dezvoltare economică, socială, științifică și culturală a comunității locale, regionale și naționale prin implicare directă, în acord cu nevoile și solicitările acestora;
- d. promovarea unui învățământ orientat spre creativitate, bazat pe competențe și abilități de utilitate directă pentru societate;
- e. promovarea unui învățământ centrat pe student;
- f. educație și formare continuă a adulților;
- g. cercetare științifică avansată;
- h. formarea inițială și continuă la nivel universitar și postuniversitar în scopul dezvoltării și perfecționării personale, al inserției profesionale, al dobândirii calificărilor și competențelor necesare mediului socio-economic administrativ și cultural;
- i. formarea inițială și continuă a cadrelor didactice din învățământul universitar și post universitar.

Universitatea „Tibiscus” din Timișoara (UTT) funcționează într-o structură specifică modelului universităților europene și se manifestă ca o instituție de formare profesională, de nivel universitar și postuniversitar în domeniile artistic, economic, informatic, juridic, socio-uman și de cercetare științifică.

Scopul UTT vizează formarea și promovarea valorilor culturii și civilizației umane, dezvoltarea cunoașterii și aplicarea acesteia, valorificarea tradițiilor românești.

UTT urmărește realizarea idealului educațional întemeiat pe tradițiile umaniste, pe valorile democrației și pe aspirațiile societății românești. În anul universitar 2023-2024, universitatea are în structura sa 4 facultăți, funcționând cu 4 programe de studii universitare de licență și 4 de master, toate acreditate, astfel:

- FCIA – Facultatea de Calculatoare și Informatică Aplicată – specializarea Informatică - master ASD – Administrarea Sistemelor Distribuite
- FDAP – Facultatea de Drept și Administrație Publică – specializarea Drept - master IDE – Instituții de Drept European
- FP - Facultatea de Psihologie - specializarea Psihologie – master PPC – Psihoterapie și Psihologie Clinică
- FSE – Facultatea de Științe Economice – specializarea CIG – Contabilitate și Informatică de Gestiune – master AEI – Auditul și evaluarea întreprinderii

În anul 2023 a început să funcționeze Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) cu 100 de locuri, departament autorizat să funcționeze de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) prin Hotărârea nr. 102/H din data de 27.04.2023

Senatul universitar (SU) și Consiliile Facultăților au permanent în atenție problematica asigurării calității în toate componentele sale.

Obiectivele universității:

- a) asigurarea oportunităților de învățare și cercetare prin oferta educațională a facultăților componente, la nivel de studii universitare, postuniversitare și alte forme de educație și formare profesională;
- b) promovarea cunoașterii teoretice și aplicative, prin activitate didactică, de cercetare și prin alte mijloace, la standarde înalte de calitate, precum și crearea de facilități corespunzătoare acestui scop;
- c) afirmarea Universității în spațiul învățământului superior și promovarea acesteia ca instituție de învățământ atractivă pentru studenți și cadre didactice, din țară și din străinătate;
- d) garantarea libertății academice și utilizarea liberă a cunoștințelor;
- e) asigurarea și dezvoltarea resurselor și a mijloacelor necesare desfășurării procesului instructiv educativ și de cercetare științifică la standardele de referință în Spațiul Național și European al Învățământului Superior și al cercetării științifice definit prin Declarația de la Bologna (1999) și prin legislația în vigoare;
- f) organizarea unor programe masterale, promovarea valorilor științifice, culturale și a spiritualității naționale și universale;
- g) înființarea de structuri și desfășurarea de activități specifice domeniilor în cadrul cărora se dezvoltă activități didactice și de cercetare științifică, respectiv drept, informatică, economie, finanțe, psihologie și alte domenii relevante pentru cerințele pieței;
- h) cultivarea tradiției gândirii libere constructive a spiritului democratic, academic;
- i) respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului și a principiului supremației legii;
- j) cultivarea, menținerea relațiilor profesionale științifice, sociale cu parteneri naționali și internaționali și cu absolvenții universității.

Dacă voi fi numit Rector al Universității "TIBISCUS" din Timișoara voi **respecta principiile care guvernează activitatea din Universitate**, menționate în Carta Universității:

1. Principiul autonomiei universitare
2. Principiul autonomiei economico-financiare
3. Principiul libertății academice
4. Principiul răspunderii publice
5. Principiul asigurării calității
6. Principiul echității
7. Principiul eficienței manageriale și financiare
8. Principiul transparenței
9. Principiul respectării drepturilor și libertăților studenților și angajaților
10. Principiul independenței de ideologii, religii și doctrine politice
11. Principiul libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor
12. Principiul cooperării cu partenerii sociali
13. Principiul centrării educației pe student

Menționez câteva elemente importante ale analizei SWOT pe care am realizat-o:

- Aparent, în Universitatea "TIBISCUS" din Timișoara numărul de studenți și masteranzi este relativ scăzut (aproximativ 80%), sub capacitatea de școlarizare deși se respectă obiectivele asumate pentru formarea profesională de calitate a tinerilor studenți și masteranzi. În viitorul apropiat, având în vedere declinul economico-social al României și scăderea natalității, se previzionează o scădere a numărului de studenți. Încă nu este realizată masa

critică de resurse umane și materiale pentru dezvoltarea specializărilor existente în special la Facultățile de Drept și Calculatoare. Se remarcă un surplus de cadre, parțial justificat prin apariția unei noi specializări Administrarea afacerilor la Facultatea de Științe Economice.

- Universitatea "TIBISCUS" dispune, în prezent de o infrastructură - pentru învățământ, cercetare științifică și activități extra academice, dezvoltată mai ales în ultimii cinci ani, care oferă un suport corespunzător pentru realizarea misiunii universității. Cu toate acestea, judecând după noile standarde naționale, dar mai ales internaționale, infrastructura existentă va putea susține domeniile de specializare la un nivel mediu deși calitatea și cantitatea publicațiilor științifice au crescut.
- Numărul și calitatea performanțelor cadrelor didactice au crescut dar, judecând după standardele internaționale, lipsește la facultățile de Drept și Informatică masa critică de resurse umane necesară pentru dezvoltarea specializărilor care pot contribui semnificativ la creșterea competitivității universității. Pe de altă parte, sectorul administrativ este bine dimensionat în direcțiile/serviciile importante.
- Se cunoaște situația reală a veniturilor și cheltuielilor și astfel poate fi previzionat modul în care se va reflecta acest aspect în evoluția dezvoltării universității în viitorul apropiat.
- Universitatea "TIBISCUS" din Timișoara, conform raportului final de monitorizare-evaluare realizat de ARACIS în anul 2022, va parcurge procesul reacreditării în anul 2027 cu speranța obținerii "gradului ridicat" privind calitatea procesului de educație și cercetare.
- Ne place sau nu, Universitatea "TIBISCUS" din Timișoara are o poziție relativ pasivă în comunitatea locală și regională, demonstrată printr-o implicare redusă și o slabă conectare, atât cu mediul economic, cât și cu cel cultural.
- Actualizare a programului instituțional de monitorizare a inserției absolvenților pe piața forței de muncă, la nivel național și internațional ne determină să acționăm pentru viitorul Universității "TIBISCUS" din Timișoara fiecare dintre noi, cei care dorim să facem parte din acest viitor.

Pornind de la premiza că educația este condiția sine qua non de dezvoltare a unei națiuni, dacă voi fi ales Rector, voi asigura echidistanța față de partidele politice, care trebuie să aibă înțelepciunea să respecte neutralitatea universității, sanctuarul în care se plămădește viitorul națiunii. Consider că numai împreună putem să recâștigăm respectul comunității și să redescoperim sentimentul de mândrie că suntem membri ai comunității academice a Universității "TIBISCUS" din Timișoara.

Programul meu managerial se bazează pe principiile menționate în Cartă, pe sprijinul și colaborarea eficientă cu Consiliul de Administrație, pe priceperea, competența și experiența cadrelor didactice și a personalului auxiliar și bineînțeles pe studenții și masteranzii universității.

OBIECTIVE STRATEGICE MANAGERIALE

Obiectiv strategic 1: Modernizarea procesului educațional în vederea adaptării active la cerințele societății – Obținerea acreditării cu acordarea gradului de încredere ridicată la viitoare evaluare în 2027

Motivație:

- ✓ Existența unei colaborări relativ dezvoltate între universitate și mediul socio-economic;
- ✓ Discrepanța minoră între profilul absolventului furnizat de universitate și cel cerut de angajatori;

- ✓ O ofertă educațională centrată pe programe de studii care să faciliteze inserția socio-profesională după absolvire;
- ✓ Dezvoltarea programului de consiliere și orientare în carieră a studenților la nivelul universității;
- ✓ Sistemele de evaluare europene ne plasează cel mai probabil, între mediu și periferia performanței lor educaționale;
- ✓ Creșterea cu 20 % a numărului de studenți și masteranzi;
- ✓ Apariția a două noi specializări și a două noi programe masterale.

Obiectiv strategic 2: Creșterea capacității de cercetare, dezvoltare și inovare la Universitatea "TIBISCUS"

Motivație:

- ✓ Stabilirea domeniilor strategice de cercetare cu relevanță economică;
- ✓ Stabilirea direcțiilor de cercetare în concordanță cu strategia de cercetare a Universității "TIBISCUS", insistând pe punctele slabe: indexarea revistelor și a jurnalelor de specialitate în bazele de date internaționale, implicarea centrelor de cercetare ale universității în organizarea de activități cu recunoaștere națională și internațională, organizarea de conferințe naționale și internaționale pe specificul specializărilor din Universitatea "TIBISCUS";
- ✓ Identificarea necesarului de resurse umane specializate pentru dezvoltarea domeniilor strategice de cercetare în Universitatea "TIBISCUS";
- ✓ Organizarea administrativă a cercetării și finanțarea parțială a acestora de către stat sau mediul privat;
- ✓ Dezvoltarea și susținerea centrelor de cercetare din Universitatea "TIBISCUS", a Departamentului pentru Cercetare Științifică și Creație Academică;
- ✓ Dezvoltarea parteneriatelor naționale și internaționale pentru cercetarea inter și transdisciplinară cu alte centre și universități;
- ✓ Participarea în consorții la programe de cercetare științifică zonale, regionale, naționale și internaționale;
- ✓ Sprijinirea publicării anuale de către fiecare cadru didactic cu norma de bază a cel puțin unei lucrări științifice în reviste cu recunoaștere națională și internațională;

Obiectiv strategic 3: Îmbunătățirea infrastructurii didactice și de cercetare și a mecanismelor de finanțare a universității

Motivație:

- ✓ Finanțarea învățământului particular se face exclusiv pe baza taxelor colectate de la studenți și masteranzi, pe baza criteriilor de performanță academice, a calității pregătirii absolvenților, iar performanța nu poate fi realizată fără o infrastructură didactică și de cercetare corespunzătoare;
- ✓ Creșterea bugetelor atrase în învățământul superior particular prin creșterea numărului de proiecte de cercetare;
- ✓ Realizarea unor parteneriate strategice cu mediul economic și social în vederea atragerii de fonduri din mediul privat;
- ✓ Existența unor laboratoare didactice cu dotări uzate fizic și moral.
- ✓ Dinamizarea activității centrelor de cercetare din UTT, a Departamentului de cercetare științifică și creație academică (DCSCA). În cadrul DCSCA din 2022 se derulează programul destinat dobândirii competențelor necesare pentru recunoașterea formării în

psihoterapie, programul recunoscut de către Colegiul Psihologilor din România (COPSI) pentru absolvenții de teologie, asistență socială, medicină, psihopedagogie specială.

Obiectiv strategic 4: Creșterea rolului Universității în Societate, prin înființarea Consiliului Consultativ, ca grup de consultanți al Rectorului, format din personalități economice, științifice și culturale cu apartenență la spațiul regiunii de Vest (membri ai Consiliului de Administrație al Universității, membri ai Academiei din România, profesori, doctori Honoris Causa ai Universității din țară sau din străinătate, reprezentanți ai autorităților locale, mediului de afaceri, ai bisericii, învățământului preuniversitar, ai studenților și elevilor).

Motivație:

- ✓ O strategie managerială, oricât de ingenioasă ar fi prin viziune, obiective și planuri de acțiune, nu poate avea eficiență decât dacă se mulează pe particularitățile regionale, iar sprijinul mediului de afaceri și implicarea comunităților locale sunt absolut vitale în dezvoltarea Universității "TIBISCUS" din Timișoara
- ✓ În ultimii ani, Universitatea "TIBISCUS" din Timișoara a avut o poziție relativ pasivă în cadrul comunității regionale

Obiectiv strategic 5: Internaționalizarea universității cu păstrarea identității culturale

Motivație:

- ✓ Universitatea "TIBISCUS" din Timișoara funcționează în cadrul Uniunii Europene, respectând principiile Procesului Bologna, dar, din păcate, numărul programelor cu predare în limbi străine este inexistent;
- ✓ Slaba dezvoltare a branding-ului instituțional și a unei strategii de atragere și recrutare a studenților străini care să studieze la "TIBISCUS", numărul acestora fiind foarte mic;
- ✓ Lipsa unei oferte educaționale în limbi de circulație internațională care să prezinte condițiile de studiu, specificul cultural și condițiile de dezvoltare a carierei;
- ✓ Numărul redus de mobilități în străinătate ale studenților pentru studii parțiale sau stagii de practică, ale cadrelor didactice și ale cercetătorilor de la Universitatea "TIBISCUS";
- ✓ În Europa, programele de cooperare transfrontalieră constituie priorități, deoarece permit rezolvarea unor probleme dintre cele mai diverse. Cooperarea transfrontalieră trebuie privită ca o premisă pentru procesele mai mari, în ceea ce privește integrarea europeană și îmbunătățirea relațiilor între statele vecine.

Pentru atingerea obiectivelor strategice, pe baza consultărilor cu mediul academic și cu studenții am identificat 10 direcții principale de acțiune:

1. Procesul educațional

- Asigurarea unui proces educațional adaptat cerințelor pieței și corelarea abilităților și competențelor pe care studenții și masteranzii le dobândesc pe perioada studiilor cu cerințele și așteptările angajatorilor.
- Dezvoltarea și implementarea unui program instituțional pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața forței de muncă.
- Flexibilizarea și evaluarea periodică a programelor de studii și a curriculumurilor la nivelul facultăților, din perspectiva compatibilității cu cerințele mediului socio-economic și armonizării cu *Cadrul European al Calificărilor (EQF)* și *Cadrul Național al Calificărilor (CNC)*, pentru asigurarea inserției absolvenților pe piața forței de muncă.

- Inițierea și susținerea unui proces de modernizare a cursurilor și activităților practice care să asigure trecerea de la transmiterea de cunoștințe la învățarea asistată, coordonată și dirijată de cadrul didactic.
- Consolidarea programelor de studii din categoria A și identificarea setului specific de măsuri care se impun pentru sprijinirea ameliorării poziției de ierarhizare a programelor de studii din categoriile B și C.
- Dezvoltarea programelor de studii care promovează menținerea identității culturale și lingvistice a românilor de pretutindeni.
- Elaborarea de cursuri și programe on-line cu studenți de cetățenie română din România și din Europa, mai ales din statele cu comunități mari de români.
- Analiza oportunității înființării unor specializări interdisciplinare, coordonate de un consorțiu de facultăți, în vederea evitării specializărilor înguste și pentru a facilita inserția absolvenților pe piața muncii.
- Restructurarea conținutului programelor de studii de masterat având ca obiective: satisfacerea cerințelor de pe piața muncii, complementaritatea, specializarea aprofundată, interdisciplinaritatea și creșterea ponderii acțiunilor de cercetare; introducerea unor pachete de discipline în limba engleză (de preferință cele care asigură specializarea).
- Dezvoltarea și derularea unor programe de masterat, în parteneriat cu agenții economici, cu implicarea în activitățile de predare, inclusiv a specialiștilor din mediul economic, în calitate de cadre didactice asociate sau invitate.
- Încurajarea participării la programe de tip Euro Master Mundus cu finanțare externă.
- Sprijinirea eforturilor de înființare, consolidare și promovare a ofertei de specializări de licențăși, în special, de masterat, cu predare în limbi de circulație internațională (engleză, germană) pentru atragerea de studenți străini.
- Susținerea instituțională a programelor de studii prin dotarea laboratoarelor didactice cu echipamente de laborator, tehnică de calcul, echipamente și produse software de modelare și simulare, proiectare asistatăși altele similare.
- Dezvoltarea acțiunilor de marketing educațional, în scopul atragerii de absolvenți de liceu bine pregătiți la programele de studii:
 - ✓ realizarea unui parteneriat activ cu Inspectoratele Școlare, licee și cu profesorii de specialitate din județele din care provin candidații la concursul de admitere
 - ✓ continuarea acțiunilor de prezentare a ofertei educaționale a Universității "TIBISCUS" în licee, prin acțiuni organizate la nivelul universității și a facultăților;
 - ✓ înscrierea on-line la orice specializare sau masterat al Universității "TIBISCUS"
 - ✓ generalizarea inițiativei Zilei Porților Deschise la nivelul tuturor facultăților din Universitatea "TIBISCUS";
 - ✓ reluarea/continuarea inițiativei de a oferi cursuri pregătitoare gratuite pentru examenul de admiterea la facultate;
 - ✓ organizarea de concursuri tematice pentru elevi, sesiuni științifice și competiții sportive la care să participe elevi, studenți, masteranzi etc.
- Înființarea unor facultăți noi, de exemplu, Facultatea de Științele Educației, cu specializarea Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar (PIPP).

2. Cercetarea științifică

- Dezvoltarea resursei umane implicate în cercetare
- Încurajarea formării de colective interdisciplinare care să beneficieze de experiența cercetătorilor cu rezultate în activitatea de cercetare.
- Elaborarea de proceduri pentru evaluarea activității de cercetare științifică pe domenii de cercetare, în conformitate cu cadrul legal în vigoare, și recompensarea cercetătorilor și cadrelor didactice cu performanțe științifice deosebite.

- Stimularea tinerilor cercetători prin crearea unei competiții interne de granturi pe domenii științifice prioritare
- Creșterea rolului studenților masteranzi în activitatea de cercetare și atragerea studenților spre cariera de cercetare, prin organizarea de concursuri cu premii pentru proiecte care dezvoltă soluții inovatoare.
- Angajarea de personal dedicat cercetării (cercetători științifici și personal tehnic de cercetare) în cadrul centrelor de cercetare/excelență din Universitatea ”TIBISCUS” în cazul obținerii de plusvaloare – profit sau în cadrul proiectelor europene.
- Dezvoltarea infrastructurii de cercetare
- Identificarea și actualizarea domeniilor de cercetare prioritare/strategice, în concordanță cu Strategia Națională de Cercetare - Dezvoltare 2014-2020, 2021-2027 și prioritățile internaționale.
- Conceperea unei Strategii de cercetare a UTT 2024-2029 în concordanță cu Strategia Națională de Cercetare – Dezvoltare și cu nevoile universității, din care să derive Planurile de cercetare anuale ale centrelor de cercetare ale universității.
- Reorganizarea centrelor de cercetare/excelență existente și acreditarea/reacreditarea lor la nivel instituțional/național/internațional.
- Susținerea cooperării științifice cu companii internaționale, naționale și regionale, pentru transfer tehnologic, consultanță, expertiză, proiecte comune de cercetare și utilizare în comun a infrastructurii pentru cercetare.
- Internaționalizarea cercetării și îmbunătățirea valorificării rezultatelor cercetării în domeniile în care se poate face acest lucru
- Stabilirea unei strategii de publicare-diseminare în reviste internaționale, având în vedere factorul de impact și scorul de influență al revistelor, pe domenii de specializare/ ierarhizare. dar și în revistele naționale cu impact în procesul de evaluare instituțională.
- Creșterea vizibilității activităților de cercetare - dezvoltare - inovare prin:
 - ✓ publicarea de lucrări/studii în reviste internaționale cotate ISI;
 - ✓ creșterea numărului de prezentări ale rezultatelor științifice în cadrul congreselor și conferințelor internaționale de specialitate;
 - ✓ organizarea și participarea la conferințe științifice cu impact internațional;
 - ✓ obținerea și valorificarea proprietății intelectuale;
- Stimularea valorificării rezultatelor cercetării prin publicarea în reviste internaționale cotate ISI prin introducerea unui sistem de granturi interne destinate premierii articolelor. Realizarea unui catalog, tipărit și on-line, de prezentare a domeniilor de competență/excelență și a infrastructurii de cercetare, denumit generic Cercetare de excelență la Universitatea ”TIBISCUS”.
- Creșterea nivelului științific al revistelor/Analelor Universității ”TIBISCUS”, prin perfecționarea procesului de recenzie, impulsivarea respectării termenelor de apariție și, dacă va fi cazul, prin restrângerea numărului de publicații.
- Susținerea financiară a indexării revistelor/Analelor Universității ”TIBISCUS” în baze de date Internaționale, relevante pentru evaluarea instituțională.
- Creșterea numărului de conferințe internaționale organizate de Universitatea ”TIBISCUS”, sub egida unor organizații profesionale internaționale cu publicarea lucrărilor în Proceedings ISI sau baze de date Internaționale relevante.
- Inițierea și realizarea unei evaluări a universității, în vederea stabilirii poziției Universității ”TIBISCUS” într-un clasament internațional, astfel încât periodic să putem cuantifica evoluția și dezvoltarea Universității ”TIBISCUS”.

3. Colaborarea cu studenții - Parteneriat activ cu studenții

- Realizarea unui Parteneriat activ cu organizația studențească prin activități de tip nonformal, informal sau/și formal și asigurarea suportului logistic și financiar pentru desfășurarea activităților studențești.
- Organizarea unor întâlniri semestriale, pentru evaluarea gradului de satisfacție al studenților privind oferta educațională și formativă, a condițiilor de studiu, recreere și sport, și în orice alt domeniu de interes pentru ei.
- Asigurarea pentru studenți a accesului liber la resursele și baza materială a universității.
- Consiliere și orientare în carieră
- Extinderea Centrului de Informare, Orientare și Consiliere a Studenților și înființarea unor structuri de suport pentru studenți pentru prevenirea abandonului școlar.
- Organizarea, la începutul fiecărui an universitar, a evenimentului Săptămâna Bobocilor - perioada în care, prin diverse acțiuni, le sunt prezentate studenților din anul I facilități, avantaje dar și responsabilitățile statutului de student.
- Organizarea unor întâlniri informale (de tip „InfoStud”, „meetthe CEO”) lunare, între studenți, masteranzi și angajatori.
- Dezvoltarea activităților de consiliere și orientare profesională, organizarea de workshop-uri de dezvoltare personală și coaching, școli de vară în parteneriat cu mediul economic și cultural.
- Dezvoltarea cadrului instituțional pentru activitățile de tutoriat, internships și practică, în colaborare cu mediul economic și socio-cultural.
- Organizarea de schimburi de experiență pentru studenți prin participarea la activități didactice de la specializări identice, în alte centre universitare, pe parcursul a două săptămâni.
- Monitorizarea inserției absolvenților Universității ”TIBISCUS” pe piața muncii și efectuarea de studii la nivel de fiecare facultate pentru a monitoriza dinamica pieței.
- Creșterea numărului de burse private acordate de companii private, conform legii nr. 376/2004, cu efecte pozitive și asupra gradului de angajabilitate al absolvenților.
- Implicarea activă a studenților în activitatea de cercetare - dezvoltare - inovare
- Implicarea studenților în activități de cercetare contractuală.
- Implicarea studenților în conferințele naționale și internaționale organizate de facultățile universității, în colectivele de organizare și în colectivele științifice.
- Stimularea performanței studenților prin acordarea de premii și distincții.
- Organizarea de concursuri de idei inovative pentru studenți.
- Susținerea participării studenților la concursuri profesionale și la sesiuni științifice studențești locale și naționale.
- Susținerea și încurajarea mobilităților internaționale pentru studenți prin: dezvoltarea programelor Erasmus, Erasmus+; creșterea numărului de granturi pentru stagii practice în străinătate în cadrul programului Erasmus+ și a altor proiecte de mobilități; participarea la proiecte de parteneriat strategic în cadrul programului Erasmus+;
- Îmbunătățirea accesului studenților la baze de date on-line.
- Realizarea unor lucrări de licență și disertație în cotutelă cu cadre didactice din diferite facultăți sau tutori din mediul economic sau socio-cultural.
- Realizarea cadrului instituțional pentru implicarea studenților în activități part-time retribuite, în interesul universității. Implicarea activă și creativă a studenților în societate
- Constituirea unor echipe sportive studențești la nivelul universității.
- Reactivarea și dezvoltarea cercurilor științifice studențești, promovarea activităților extracurriculare, de voluntariat și acțiuni caritabile, în colaborare cu asociațiile studențești, în beneficiul comunității locale.

- Înființarea/continuarea unei reviste cultural-științifice cu un înalt nivel academic realizată de către studenți în colaborare cu cadre didactice din Universitatea "TIBISCUS".

4. Relațiile naționale, regionale și internaționale - Cooperare națională

- Realizarea unui parteneriat strategic cu universitățile comprehensive de elită din România.
- Susținerea și promovarea parteneriatelor cu facultăți de același profil din țară.
- Susținerea schimburilor de experiență și mobilități ale personalului didactic, din toate stadiile carierei.
- Realizarea de parteneriate cu filialele Academiei Române și ale altor academii, în funcție de specificul facultăților universității (inclusiv prin asigurarea de sprijin logistic și de funcționare).
- Promovarea și susținerea participării membrilor marcanți ai comunității academice ai Universității "TIBISCUS" în organisme naționale sau regionale de elaborare de politici pentru dezvoltarea de strategii și prognoze, precum și în organizații și asociații profesionale, în vederea valorificării capacității de expertiză și consultanță a Universității "TIBISCUS"
- Cooperare transfrontalieră prin promovarea acordurilor de parteneriat/colaborare cu universitățile din regiunea transfrontalieră.
- Încurajarea implicării active a personalităților culturale sau profesionale din Universitatea "TIBISCUS" în derularea manifestărilor de consolidare identitară.
- Actualizarea acordurilor Internaționale pe care Universitatea "TIBISCUS" le-a semnat, în vederea concentrării pe cooperări strategice cu parteneri din spațiul european.
- Dezvoltarea parteneriatelor didactice și de cercetare cu universități și institute de cercetare din străinătate și a facilităților pentru primirea de profesori invitați sau asociați, cercetători, doctoranzi și studenți din străinătate.
- Identificarea și stabilirea de legături cu cadre didactice și de cercetare, experți români din străinătate în diverse domenii, în calitate de profesori asociați sau invitați, propunerea și acordarea titlurilor de Doctor Honoris Causa sau Profesor Onorific celor care se implică activ în colaborarea cu Universitatea "TIBISCUS".
- Internaționalizarea ofertei educaționale, prin realizarea de programe de studii în cotelă, programe de studii în limbi de circulație internațională (extinderea programelor de licență și masterat) inițiate independent sau în parteneriat.
- Realizarea branding-ului instituțional și a unei strategii de promovare a ofertei educaționale în limbi de circulație internațională.
- Susținerea propunerilor de masterate Internaționale Erasmus Mundus, în concordanță cu infrastructura de cercetare dezvoltată în domeniul respectiv.
- Organizarea de conferințe și concursuri studențești în parteneriat cu universități din străinătate. Promovarea profilului profesional dobândit de absolvenții Universității "TIBISCUS", în vederea transferării capitalului de prestigiu al excelenței către întreaga comunitate internațională. Identificarea și stabilirea de legături cu Catedrele de limba română existente în universitățile din străinătate și cooptarea acestora în programele didactice și de cercetare din Universitatea "TIBISCUS".
- Promovarea și susținerea participării în foruri internaționale de dezbateri, elaborare de politici și strategii în cercetare avansată și educație, de consultanță pentru autoritățile din statele Uniunii Europene: Asociația Europeană a Universităților (EDA) și Asociația Europeană a Universităților – Consiliul pentru Educația Doctorală (EUA-CDE) etc.
- Susținerea instituțională a participanților membri comunității academice a Universității "TIBISCUS" în asociații profesionale internaționale și în comitetele de redacție ale unor reviste internaționale de prestigiu.

5. Resursele umane

- Asigurarea suportului instituțional pentru perfecționarea și evoluția profesională și în carieră, pentru toate categoriile de personal. Identificarea și susținerea măsurilor care pot contribui la consolidarea corpului profesoral și al angajaților administrativi ai Universității "TIBISCUS"
- Identificarea și atragerea absolvenților valoroși spre cariera academică și/sau de cercetare. Stabilirea criteriilor instituționale de evaluare a performanței profesionale, în funcție de ariile tematice abordate în cadrul Universității "TIBISCUS", în corelație cu standardele naționale prevăzute de legislația în vigoare.
- Stabilirea fișei postului pentru toate categoriile de personal, în acord cu legislația în vigoare, cu delimitarea clară a atribuțiilor, responsabilităților și evaluarea gradului de îndeplinire a acestora, în vederea identificării și recompensării meritului profesional.
- Asigurarea cadrului legal, în baza autonomiei universitare, în vederea salarizării diferențiate a personalului - în funcție de performanțe profesionale care pot fi valorificate în beneficiul Universității "TIBISCUS" - și utilizarea mijloacelor legale pentru a asigura creșteri salariale pentru toate categoriile de personal.
- Stimularea performanței cadrelor didactice și a personalului nedidactic, prin acordarea de premii și distincții, anual, cu ocazia Sărbătoririi Universității "TIBISCUS" din Timișoara.
- Aprecierea activității cadrelor didactice și a personalului nedidactic care se retrag din activitate, cu ocazia Sărbătoririi Universității "TIBISCUS".
- Colaborarea, în limitele prevederilor legale și ale Cartei Universității "TIBISCUS", cu reprezentanții angajaților în vederea realizării unui parteneriat deschis, corect, transparent, în slujba obiectivului comun de ameliorare a condițiilor de muncă și de viață și de valorificare a șanselor de evoluție profesională a salariaților Universității "TIBISCUS".

6. Administrarea Universității sub egida Consiliului de Administrație

- Dezvoltarea competențelor manageriale la toate nivelurile decizionale și instruirea continuă a personalului administrativ.
- Creșterea autonomiei funcționale a serviciilor, în paralel cu asumarea și creșterea răspunderii persoanelor investite cu conducerea acestor structuri, pentru funcționarea eficientă și îndeplinirea sarcinilor de serviciu.
- Stabilirea unor proceduri clare și simple de funcționare a serviciilor, astfel încât problemele ridicate de studenți și de cadrele didactice să fie rezolvate rapid, fără tensiuni și nemulțumiri.
- Creșterea gradului de informatizare, monitorizare, control și optimizare a proceselor/activităților derulate în "TIBISCUS". Auditul anual al sistemului de management.

7. Sistemul informatic, documentare și biblioteci

- Realizarea unui site al Universității "TIBISCUS" modern, funcțional și actualizarea site-urilor facultăților într-un format unitar, standardizat la nivelul universității.
- Precizarea unei platforme educaționale pentru realizarea învățământului on-line și dezvoltarea personală și profesională a cadrelor didactice pentru a lucra eficient on-line cu studenții (în cazul pandemiei).
- Dezvoltarea și implementarea, în toate secretariatele facultăților, a unui software unitar și performant pentru gestionarea informațiilor legate de activitatea studenților.
- Crearea condițiilor de utilizare legitimă a produselor software licențiate. Asigurarea accesului online la informațiile de interes public și la informațiile de interes pentru

managementul executiv al structurilor universității. Tipizarea documentelor de raportare în format electronic, în vederea culegerii și prelucrării informatice a datelor.

- Modernizarea infrastructurii IT a tuturor sălilor din Universității "TIBISCUS". Realizare săli de lucru pentru studenți, dotate cu calculatoare conectate la Internet, care să permită, pe baza de licențe educaționale, lucrul la teme de casă, proiecte de diplomă sau disertație.
- Monitorizarea/întreținerea infrastructurii IT cu ajutorul studenților, în sistem de voluntariat sau retribuire part-time.
- Creșterea numărului de abonamente la reviste de specialitate internaționale, revigorarea achiziției de carte universitară și asigurarea accesului la baze de date internaționale pentru informare/documentare, prin asigurarea unui suport financiar bine dimensionat pentru Biblioteca Universității "TIBISCUS".

8. Finanțarea Universității

- Asigurarea unui echilibru financiar care să permită, pe de o parte, acoperirea costurilor pentru buna funcționare a universității și, pe de altă parte, investiții pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii didactice și de cercetare din Universității "TIBISCUS".
- Creșterea veniturilor și diversificarea surselor de venit; Creșterea contribuției veniturilor din cercetare (proiecte de cercetare finanțate în competiții naționale și internaționale și din fonduri private) la veniturile totale ale universității, prin: sprijin instituțional pentru participarea la competiții de proiecte cu finanțare europeană în cadrul programului 2021 - 2027; atragerea de fonduri europene pentru cercetare, dotări de laboratoare, infrastructură de cercetare și educațională prin depunerea de proiecte în cadrul programelor POC și FOR; atragerea de fonduri prin sponsorizări și donații din mediul economic;
- Dezvoltarea capacității de comercializare a Universității "TIBISCUS" în domeniul prestării de servicii către mediul economic: activități de cercetare, proiectare, analize și teste de laborator, consultanță, terapie etc.
- Creșterea numărului de studenți străini în Universitatea "TIBISCUS" și asigurarea unor condiții de studii și servicii mai bune pentru aceștia.
- Creșterea numărului de programe de masterat în limbi străine și dezvoltarea unor masterate solicitate de parteneri din mediul industrial și nu numai.
- Optimizarea costurilor prin optimizarea folosirii spațiilor existente; corelarea planurilor de învățământ, a statelor de funcții, a orarelor și a spațiilor disponibile, în vederea optimizării costurilor programelor de studii.
- Implementarea unui sistem de energie verde (panouri fotovoltaice pe sediu) și a unei strategii de reducere a consumurilor de energie și apă în scopul reducerii costurilor și asigurării/îmbunătățirii protecției mediului înconjurător.
- Implicarea studenților în rezolvarea unor probleme specifice, în sistem de voluntariat sau retribuire part-time.

9. Patrimoniul și investițiile

- Realizarea și implementarea unui program pentru întreținerea, reparația și modernizarea infrastructurii de educație și cercetare la standarde de calitate;
- Înființarea unui departament pentru dezvoltarea, modernizarea și dotarea la standarde de calitate corespunzătoare a laboratoarelor și spațiilor de învățământ cu echipamente, mobilier și alte bunuri, prin atragerea de fonduri din finanțarea complementară și de dezvoltare instituțională și fonduri nerambursabile.
- Realizarea unor proiecte care vizează dezvoltarea instituțională pe termen mediu și lung.

10. Comunicare, imagine și identitate instituțională

- Promovarea unei relații deschise și transparente cu mass-media locală și centrală.
- Organizarea de conferințe de presă pentru informarea, diseminarea și mediatizarea acțiunilor și realizărilor studenților și profesorilor.
- Promovarea modelelor de reușită socio-profesională, prin identificarea exemplor de succes, a modelelor de reușită socio-profesională.
- Realizarea unui Manual de identitate vizuală și branding-ului instituțional.
- Realizarea unui site modern bilingv pentru prezentarea și promovarea universității. Arborarea însemnelor naționale, locale și ale universității, în toate locațiile Universității "TIBISCUS".
- Semnalizarea unitară a facultăților, clădirilor, departamentelor, laboratoarelor. Realizarea de: obiecte promoționale cu însemnele Universității "TIBISCUS" (ex. cravate, eșarfe, tricouri etc.), materiale de prezentare a universității și facultăților, cărți de vizită în format unitar bilingv pentru toți angajații universității.
- Elaborarea și implementarea unei strategii coerente în ceea ce privește organizarea de evenimente în Universitatea "TIBISCUS", cum ar fi: festivitatea de deschidere a anului universitar cu invitați din mediul administrativ, economic, medical, artistic; organizarea acțiunii săptămâna porților deschise la Universității "TIBISCUS", la sfârșitul lunii octombrie, anual; festivitatea de absolvire a studenților și masteranzilor, ziua Universității "TIBISCUS", expoziții de artă în spațiile culturale deschise ale Universității "TIBISCUS", organizarea de întâlniri semestriale ale Conducerii Universității "TIBISCUS" cu membrii comunității academice din facultăți, în vederea discuțiilor privind nivelul de implementare a Planului Managerial propus în 2020.

CONCLUZII

Un program managerial, dincolo de obiectivele și acțiunile generoase enunțate, trebuie să ofere și garanția transunerii în practică. De-a lungul anilor, în activitatea desfășurată în funcția de Decan al Facultății de Psihologie, am inițiat și implementat o serie de proiecte importante pentru Universitate și pentru studenții ei, dar și pentru elevii din liceele timișene.

În tot ceea ce am realizat, m-am străduit să pun universitatea și interesele comunității academice de la Universitatea "TIBISCUS", studenți și profesori deopotrivă, mai presus de orice, având convingerea că numai așa pot promova și sprijini interesele comunității din care, cu mândrie, fac parte.

Am colaborat cu autoritățile locale, colegi din țară și din străinătate (cu sau fără funcții de conducere), cu angajatori, cu mass-media locală, cu mica, dar importanta comunitate de artiști, deoarece cred cu tărie că Universitatea trebuie să reprezinte un reper în Timișoara și la nivel național.

Am speranța că experiența managerială și implicarea totală în acțiunile gândite și organizate personal sau împreună cu studenții, colaboratorii și colegii mei, reprezintă argumente solide pentru a vă solicita încrederea și sprijinul în concursul organizat pentru alegerea Rectorului Universității "TIBISCUS" din Timișoara, pentru perioada 2024-2029.

