

UNIVERSITATEA „TIBISCUS” din TIMIȘOARA

PROGRAM MANAGERIAL

pentru candidatura la funcția de
Decan al Facultății de Psihologie din cadrul Universității „Tibiscus” din Timișoara
pentru mandatul academic 2025-2029

Lect. Univ. dr. Todea Adina

Timișoara, februarie 2025



CUPRINS

1. Introducere.....	3
2. Analiza SWOT a situației Facultății de Psihologie în 2025.....	3
3. Obiectivele de dezvoltare pentru perioada 2025-2029	5
5. Obiective specifice pentru mandatul 2025-2029.....	6

1. Introducere

Prezentul program managerial arată viziunea asupra strategiei de dezvoltare a Facultății, construită pe baza experienței acumulate în funcțiile de:

- Lect. Univ la Facultatea de Psihologie din cadrul Universității „Tibiscus” din Timișoara în perioada 2023-2025;
- administrator al unui cabinet individual de psihologie din 2022.
- Profesor în învățământul preuniversitar, evaluator manuale școlare.

Am finalizat cursurile de licență în cadrul Facultății de Științe ale Educației, Psihologie și Asistență Socială, Univ. Aurel Vlaicu Arad, din 2022 sunt doctorand în Sociologie, la Universitatea din Oradea. În 2017 am absolvit Masterul în specializarea Consiliere și Evaluare Psihologică, la Facultatea de Psihologie, Universitatea Aurel Vlaicu Arad. Din 2009 am gradul didactic I în învățământul preuniversitar iar în 2008 am absolvit doctoratul în Teologie Ortodoxă, Secția Sistematice, la Universitatea ”Lucian Blaga” Sibiu, Facultatea de Teologie Ortodoxă ”Andrei Șaguna”.

2. Analiza SWOT a situației Facultății de Psihologie în 2025

Puncte tari	Puncte slabe
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menținerea statutului de institutie privata acreditata, singura Facultate de Psihologie de acest tip din centrul Universitar Timișoara. 2. Creșterea numărului de studenți înscriși 3. Organizarea de programe de studii în domeniul psihologiei, adaptate la piața muncii. 4. Organizarea activităților didactice după un program flexibil, adaptat la nevoile studenților. Orarul zilnic este cuprins în intervalul 13-21. 5. Existența unui corp profesoral calificat, cu experiența în activitatea din învățământul superior, și în specialități psihologie diferite. 6. Colaborarea cu mediul socio-economic pentru organizarea activităților didactice, îndeosebi a celor de natura practica. 7. Funcționarea Facultatii in spații proprii, ca urmare a achiziției de imobile, cu economisirea consecutiva a resurselor financiare ale Universității. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cheltuielile mari privind funcționarea optima și la standarde de calitate a Facultatii. 2. Dificultăți în susținerea financiara a programelor și proiectelor de cercetare care nu beneficiază de prefinantare. 3. Dificultăți privind angajarea de cadre didactice tinere pe posturi de asistent universitar. 4. Concurența universitaților de stat în condițiile scăderii semnificative a numărului de candidați la examenul de admitere la programele de studii. 5. Numărul mic de proiecte implementate de universitate în ultimii cinci ani. 6. Numărul relativ mic de lucrări științifice indexate în baze de date internaționale, raportat la numărul de cadre didactice ale programelor de studii. 7. Absența unor abonamente instituționale privind accesul la baze de date internaționale

	Oportunități	Pericole
Factori externi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lipsa unei concurențe din partea ofertei educaționale private. 2. Existența a numeroase parteneriate între universitate și instituții de învățământ, cercetare sau mediu socio-economic din țară și din străinătate 3. Dezvoltarea ofertei educaționale care are ca grup țintă alte categorii de solicitanți. 4. Organizarea de activități terțiare servicii de specialitate oferite comunității locale 5. Numărul mare de firme din localitate și zona limitrofă care ar putea fi interesate în dezvoltarea activităților de educație în diferite domenii ale psihologiei (la nivel personal și organizațional). 6. Existența unor contracte de colaborare cu instituții de stat și organizații private, care pot asigura baza de practică a studenților 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Percepția deformată vizavi de rolul psihologului în societate 2. Lipsa unei culturi privind sprijinirea calității în învățământul superior, în rândul societăților din mediul socio-economic. 3. Frecvența scăzută la cursuri 5. Activitate scăzută de cercetare științifică a cadrelor didactice care prestează și alte activități, în afara normei didactice, pentru creșterea veniturilor proprii. 7. Lipsa totală a comunicării dintre mediu de formare-calificare (liceu-universitate) și mediul de angajare (instituții din mediul socio-economic).

3. Obiectivele de dezvoltare pentru perioada 2025-2029

Având în vedere analiza SWOT a situației actuale a Facultatii, strategia de dezvoltarea a Facultatii trebuie să vizeze următoarele obiective:

4. 1. Formarea de specialiști calificați, cu potențial creativ și inovativ, capabili să se adapteze la dinamica pieței muncii.

Acest obiectiv vizează:

- creșterea atractivității programelor de studii prin descrierea calificărilor prin cunoștințele, abilitățile și competențele dobândite, din perspectiva competitivității de pe piața muncii;
- creșterea nivelului profesional al studenților în timpul perioadei de pregătire universitară, reflectată prin performanțe superioare la locul de muncă a celor angajați în timpul facultății;
- diminuarea abandonului școlar, indiferent de cauza lui - financiară, organizatorică, insatisfacție profesională;
- consolidarea comunicării dintre student și profesor pentru satisfacerea nevoii de cunoaștere, inclusiv legată de rezolvarea de probleme de la locul de muncă pentru studenții angajați;
- creșterea gradului de angajabilitate a absolvenților programelor de studii;
- asigurarea transferabilității competențelor studenților.

Pentru atingerea acestui obiectiv am identificat următoarele priorități:

- Inițiere de programe de studii noi,
- Adaptarea curriculei, conform necesităților studenților, în acord cu abilitățile solicitate de către piața forței de muncă
- Descrierea calificării pentru fiecare dintre programele de studiu, de licență sau masterat cu definirea competențelor profesionale și transversale dobândite prin parcurgerea acestor programe; armonizarea cu cerințele precizate de angajatori.

4. 2. Dezvoltarea activităților terțiare în universitate

Activitățile terțiare sunt activitățile care pot fi organizate de către Facultate, în afara celor didactice și de cercetare, cum sunt: prestarea de servicii, consultanță, expertiză, în diferite specialități psihologice

Acest obiectiv vizează:

- Crearea și dezvoltarea parteneriatelor de tip universitate/facultate - instituții din mediul socio-economic.
- Dezvoltarea instituțiilor din comunitatea locală prin transfer de cunoaștere și expertiză dinspre facultate spre mediul socio-economic.
- Identificarea de posibile locuri de practică a studenților prevăzută în planurile de învățământ ale programelor de studii.

Realizarea acestui obiectiv se va face prin:

- Identificarea beneficiarilor și crearea parteneriatelor în interiorul cărora să funcționeze mecanismul cererii și ofertei de activitate terțiare.
- Proiectarea activităților didactice aplicative și de cercetare astfel încât serviciile oferite să fie intricate cu aceste activități.
- Organizarea unor evenimente de tip voluntariat, care să întărească parteneriatul public-privat.

4. 3. Dezvoltarea infrastructurii și a bazei materiale a Facultății

Acest obiectiv urmărește:

- upgradarea laboratoarelor și a sistemului informatic al Facultatii în corelație cu cerințele programelor de studii;
- creșterea calității procesului didactic prin achiziția de materiale didactice de ultimă generație;
- achiziționarea de probe psihologice.

Realizarea acestuia se va realiza prin:

- Creșterea numărului de studenți prin noi strategii de marketing.
- Atragerea de sponsorizări prin activități desfășurate în parteneriate cu mediul de afaceri din comunitatea locală și regională.

- Dezvoltarea activităților terțiare și de valorificare a rezultatelor cercetării prin identificarea cererii de servicii și expertiza din mediu socio-economic.

4. 4. Dezvoltarea activității publicistice, de cercetare științifică și contractuală

Acest obiectiv vizează:

- creșterea calitativa a activităților didactice, prin rezultatele documentarii, studiilor și a cercetărilor realizate de cadrele didactice din facultate;
- recunoașterea națională și internațională a calității personalului didactic și de cercetare prin includerea în board-urile manifestărilor științifice de prestigiu, afilierea la asociații profesionale de renume, nominalizarea în reviste și publicații de specialitate, etc.;

În acest scop se vor realiza următoarele:

- Intensificarea colaborărilor în interiorul parteneriatelor naționale și transnaționale universitare, în ceea ce privește cercetarea științifică;
- Organizarea unor evenimente științifice naționale și internaționale.
- Dezvoltarea de parteneriate și programe comune cu alte Universități din țară și din străinătate

5. Obiective specifice pentru mandatul 2025-2029

A. Managementul universitar

Principiile acțiunilor manageriale 2025-2020

- Exercițarea unui management participativ, colaborativ și transparent;
- Exercițarea unei management bazat pe obiective asumate și urmărite la fiecare nivel de decizie.

Obiectivele managementului universitar

- Susținerea și întărirea resursei umane a Facultății, ca element primordial în creșterea capacității instituționale și în dezvoltarea sa sustenabilă.
- Dezvoltarea de parteneriate inter-universitare, precum și de parteneriate cu agenții economici.

B. Procesul de învățământ

Obiectivele privind dezvoltarea procesului de învățământ sunt:

- Oferirea unor programe de studiu moderne, inovatoare;
- Modernizarea procesului didactic prin utilizarea pe scară largă a celor mai noi tehnologii educaționale și materiale didactice (de exemplu, probe psihologice) ;
- Dezvoltarea unor noi programe de master

Activitățile suport de realizare a obiectivelor

- preocuparea pentru continua modernizare a conținutului procesului de învățământ;
- sprijinirea dezvoltării domeniilor de studiu moderne, precum și a unor specializări în acord cu dinamica socio-economică și cu cererea de specialiști pe piața muncii;
- implicarea cadrelor didactice și a studenților în derularea unor activități de voluntariat;

C. Resursele umane

Obiective de dezvoltare a resurselor umane:

- majorarea veniturilor nete ale personalului de cercetare, didactic și administrativ, prin atragerea de fonduri suplimentare;
- dezvoltarea unui plan de pregătire constantă și continua a personalului didactic și de cercetare;

Activitățile suport pentru realizarea obiectivelor:

- respectarea principiului de diversitate, șanse egale, dreptate socială, corectitudine și de prestigiu al valorii umane.
- atragerea și angajarea de personal didactic nou, care să permită includerea în planul de învățământ a unor noi discipline, în acord cu cerințele angajatorilor.

Lect. univ. **Dr. Todea Adina**

Concursul public pentru desemnarea decanilor din UTT - legislatura 2025-2030

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul/Subsemnata TODEA ADINA

(numele și toate prenumele din actul de identitate, precum și eventualele nume anterioare),
cetățean român, fiul/fiica lui TODEA DOMITRU și al/a TODEA ILEANA

născut/născută _____ la _____ în
02.05.1976 la HOREA, JUDEȚA ALBA
(ziua, luna, anul) (numele și prenumele tatălui) (numele și prenumele mamei),
(locul nașterii: localitatea/județul),

domiciliat/domiciliată _____ în
LOC ARAD DT. EMINESCU NR. 17.
JUDEȚA ARAD
(domiciliul din actul de identitate)

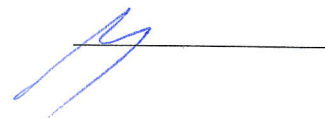
legitimată/legitimată cu BI/CI AR 932903
(seria și numărul actului de identitate)

cunoscând prevederile art. 326 din Codul penal cu privire la falsul în declarații, după luarea la cunoștință a conținutului Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/2008 privind accesul la propriul dosar.

De asemenea, am fost informat (ă) cu privire la necesitatea prelucrării datelor mele cu caracter personal, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale și îmi dau consimțământul pentru prelucrarea, transmiterea și stocarea acestora în cadrul Universității ”Tibiscus” din Timișoara.

03.02.2024
(Data)

(Semnătura)



Date de contact ale candidatului:

telefon 0723865824

e-mail adinatodea@yahoo.com

14