

*Aprobat în Ședința Senatului,
din data de 07.09.2020*

**PLAN
MANAGERIAL
AL RECTORULUI
UNIVERSITĂȚII "TIBISCUS"
DIN TIMIȘOARA
2020 – 2024**

Prof.univ.dr. Radu RĂDUCAN

Obiectivele universității:

- a) Crearea oportunităților de învățare și cercetare prin oferta educațională a facultăților componente, la nivel de studii universitare, postuniversitare și alte forme de educație și formare profesională;
- b) Promovarea cunoașterii teoretice și aplicative, prin activitate didactică, de cercetare și prin alte mijloace, la standarde înalte de calitate, precum și crearea de facilități corespunzătoare acestui scop;
- c) Afirmarea Universității în spațiul învățământului superior și promovarea acesteia ca instituție de învățământ atractivă pentru studenți și cadre didactice, din țară și din străinătate;
- d) Garantarea libertății academice și utilizarea liberă a cunoștințelor.

Președintele Consiliului de Administrație, Rectorul Universității "TIBISCUS" din Timișoara, Senatul, cadrele didactice universitare, studenții și masteranzi, ceilalți angajați ai universității **vor respecta principiile care guvernează activitatea din Universitate**, menționate în Carta Universității:

1. Principiul autonomiei universitare
2. Principiul libertății academice
3. Principiul răspunderii publice
4. Principiul asigurării calității
5. Principiul echității
6. Principiul eficienței manageriale și financiare
7. Principiul transparenței
8. Principiul respectării drepturilor și libertăților studenților și angajaților
9. Principiul independenței de ideologii, religii și doctrine politice
10. Principiul libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor
11. Principiul cooperării cu partenerii sociali
12. Principiul centrării educației pe student

La momentul elaborării prezentului Program Managerial, raportul privind starea Universității "TIBISCUS" din Timișoara pentru perioada 2016-2020 nu este disponibil, din acest motiv nu pot discuta și comenta în cifre absolute. Menționez câteva elemente importante ale analizei SWOT pe care am realizat-o:

- Aparent, în Universitatea "TIBISCUS" din Timișoara numărul de studenți și masteranzi este scăzut, sub capacitatea de școlarizare deși se respectă obiectivele asumate pentru formarea profesională de calitate a tinerilor studenți și masteranzi. În viitorul apropiat, având în vedere declinul economico-social al României și scăderea natalității, se previzionează o scădere a numărului de studenți. Încă nu este realizată masa critică de resurse umane și materiale pentru dezvoltarea specializărilor existente în special la Facultățile de Drept și Calculatoare.
- Universitatea "TIBISCUS" dispune în prezent de o infrastructură - pentru învățământ, cercetare științifică și activități extraacademice – satisfăcătoare, realizată în principal din fonduri proprii, dar și din fonduri publice, proiecte de cercetare, care oferă un suport corespunzător pentru realizarea misiunii universității. Cu toate acestea, judecând după noile standarde naționale, dar mai ales internaționale, infrastructura existentă nu va putea susține domeniile de specializare la un nivel ridicat deși calitatea și cantitatea publicațiilor științifice

- ✓ Dezvoltarea programului de consiliere și orientare în carieră a studenților la nivelul universității;
- ✓ Sistemele de evaluare europene ne plasează cel mai probabil, la periferia performanței lor educaționale;
- ✓ Creșterea cu 20 % a numărului de studenți și masteranzi

Obiectiv strategic 2 Creșterea capacității de cercetare, dezvoltare și inovare la Universitatea "TIBISCUS"

Motivație:

- ✓ Stabilirea domeniilor strategice de cercetare cu relevanță economică;
- ✓ Stabilirea direcțiilor de cercetare în concordanță cu strategia de cercetare a Universității "TIBISCUS", insistând pe punctele slabe: indexarea revistelor și a jurnalelor de specialitate în bazele de date internaționale, implicarea centrelor de cercetare ale universității în organizarea de activități cu recunoaștere națională și internațională, organizarea de conferințe naționale și internaționale pe specificul specializărilor din Universitatea "TIBISCUS";
- ✓ Identificarea necesarului de resurse umane specializate pentru dezvoltarea domeniilor strategice de cercetare în Universitatea "TIBISCUS";
- ✓ Organizarea administrativă a cercetării și finanțarea parțială a acestora de către stat sau mediul privat;
- ✓ Dezvoltarea și susținerea centrelor de cercetare din Universitatea "TIBISCUS", a Departamentului pentru Cercetare Științifică și Creație Academică;
- ✓ Dezvoltarea parteneriatelor naționale și internaționale pentru cercetarea inter și transdisciplinară cu alte centre și universități;
- ✓ Participarea în consorții la programe de cercetare științifică zonale, regionale, naționale și internaționale;
- ✓ Sprijinirea publicării anuale de către fiecare cadru didactic cu norma de bază a cel puțin unei lucrări științifice în reviste cu recunoaștere națională și internațională;

Obiectiv strategic 3 Îmbunătățirea infrastructurii didactice și de cercetare și amecanismelor de finanțare a universității

Motivație:

- ✓ Finanțarea învățământului particular se face exclusiv pe baza taxelor colectate de la studenți și masteranzi, pe baza criteriilor de performanță academice, a calității pregătirii absolvenților, iar performanța nu poate fi realizată fără o infrastructură didactică și de cercetare corespunzătoare;
- ✓ Creșterea bugetelor atrase în învățământul superior particular prin creșterea numărului de proiecte de cercetare;
- ✓ Realizarea unor parteneriate strategice cu mediul economic și social în vederea atragerii de fonduri din mediul privat;
- ✓ Existența unor laboratoare didactice cu dotări uzate fizic și moral.

- Inițierea și susținerea unui proces de modernizare a cursurilor și activităților practice care să asigure trecerea de la transmiterea de cunoștințe la învățarea asistată, coordonată și dirijată de cadrul didactic.
- Consolidarea programelor de studii din categoria A și identificarea setului specific de măsuri care se impun pentru sprijinirea ameliorării poziției de ierarhizare a programelor de studii din categoriile B și C.
- Dezvoltarea programelor de studii care promovează menținerea identității culturale și lingvistice a românilor de pretutindeni.
- Elaborarea de cursuri și programe on-line cu studenți de cetățenie română din România și din Europa, mai ales din statele cu comunități mari de români.
- Analiza oportunității înființării unor specializări interdisciplinare, coordonate de un consorțiu de facultăți, în vederea evitării specializărilor înguste și pentru a facilita inserția absolvenților pe piața muncii.
- Restructurarea conținutului programelor de studii de masterat având ca obiective: satisfacerea cerințelor de pe piața muncii, complementaritatea, specializarea aprofundată, interdisciplinaritatea și creșterea ponderii acțiunilor de cercetare; introducerea unor pachete de discipline în limba engleză (de preferință cele care asigură specializarea).
- Dezvoltarea și derularea unor programe de masterat, în parteneriat cu agenții economici, cu implicarea în activitățile de predare, inclusiv a specialiștilor din mediul economic, în calitate de cadre didactice asociate sau invitate.
- Încurajarea participării la programe de tip EuroMasterMundus cu finanțare externă.
- Sprijinirea eforturilor de înființare, consolidare și promovare a ofertei de specializări de licențăși, în special, de masterat, cu predare în limbi de circulație internațională (engleză, germană) pentru atragerea de studenți străini.
- Susținerea instituțională a programelor de studii prin dotarea laboratoarelor didactice cu echipamente de laborator, tehnică de calcul, echipamente și produse software de modelare și simulare, proiectare asistatăși altele similare.
- Dezvoltarea acțiunilor de marketing educațional, în scopul atragerii de absolvenți de liceu bine pregătiți la programele de studii:
 - ✓ realizarea unui parteneriat activ cu Inspectoratele Școlare și cu profesorii de specialitate din județele din care provin candidații la concursul de admitere
 - ✓ continuarea acțiunilor de prezentare a ofertei educaționale a Universității "TIBISCUS" în licee, prin acțiuni organizate la nivelul universității și a facultăților;
 - ✓ înscrierea on-line la orice specializare sau masterat al Universității "TIBISCUS"
 - ✓ generalizarea inițiativei Zilei Porților Deschise la nivelul tuturor facultăților din Universitatea "TIBISCUS";
 - ✓ reluarea/continuarea inițiativei de a oferi cursuri pregătitoare gratuite pentru examenul de admiterea la facultate;
 - ✓ organizarea de concursuri tematice pentru elevi, sesiuni științifice și competiții sportive la care să participe elevi, studenți, masteranzi etc.

2. Cercetarea științifică

- Dezvoltarea resursei umane implicate în cercetare
- Încurajarea formării de colective interdisciplinare care să beneficieze de experiența cercetătorilor cu rezultate în activitatea de cercetare.

- Inițierea și realizarea unei evaluări a universității, în vederea stabilirii poziției Universității "TIBISCUS" într-un clasament internațional, astfel încât periodic să putem cuantifica evoluția și dezvoltarea Universității "TIBISCUS".
- 3. Colaborarea cu studenții - Parteneriat activ cu studenții**
- Realizarea unui Parteneriat activ cu organizația studențească prin activități de tip nonformal, informal sau/și formal și asigurarea suportului logistic și financiar pentru desfășurarea activităților studențești.
 - Organizarea unor întâlniri semestriale, pentru evaluarea gradului de satisfacție al studenților privind oferta educațională și formativă, a condițiilor de studiu, recreere și sport, și în orice alt domeniu de interes pentru ei.
 - Asigurarea pentru studenți a accesului liber la resursele și baza materială a universității.
 - Consiliere și orientare în carieră
 - Funcționalizarea Centrului de Informare, Orientare și Consiliere a Studenților și înființarea unor structuri similare în fiecare facultate.
 - Organizarea, la începutul fiecărui an universitar, a evenimentului Săptămâna Bobocilor - perioada în care, prin diverse acțiuni, le sunt prezentate studenților din anul I facilități, avantaje dar și responsabilitățile statutului de student.
 - Organizarea unor întâlniri informale (de tip „InfoStud”, „meetthe CEO”) lunare, între studenți, masteranziși angajatori.
 - Dezvoltarea activităților de consiliere și orientare profesională, organizarea de workshop-uri de dezvoltare personalăși coaching, școli de vară în parteneriat cu mediul economic și cultural.
 - Dezvoltarea cadrului instituțional pentru activitățile de tutoriat, internshipși practică, în colaborare cu mediul economic și socio-cultural.
 - Organizarea de schimburi de experiență pentru studenți prin participarea la activități didactice de la specializări identice, în alte centre universitare, pe parcursul a două săptămâni.
 - Monitorizarea inserției absolvenților Universității "TIBISCUS" pe piața muncii.
 - Creșterea numărului de burse private acordate de companii private, conform legii nr. 376/2004, cu efecte pozitive și asupra gradului de angajabilitate al absolvenților.
 - Implicarea activă a studenților în activitatea de cercetare - dezvoltare - inovare
 - Implicarea studenților în activități de cercetare contractuală.
 - Stimularea performanței studenților prin acordarea de premii și distincții.
 - Organizarea de concursuri de idei inovative pentru studenți.
 - Susținerea participării studenților la concursuri profesionale și la sesiuni științifice studențești locale și naționale.
 - Susținerea și încurajarea mobilităților internaționale pentru studenți prin: dezvoltarea programelor Erasmus, Erasmus+; creșterea numărului de granturi pentru stagii practice în străinătate în cadrul programului Erasmus+ și a altor proiecte de mobilități; participarea la proiecte de parteneriat strategic în cadrul programului Erasmus+;
 - Îmbunătățirea accesului studenților la baze de date on-line.
 - Realizarea unor lucrări de licență și disertație în cotutelă cu cadre didactice din diferite facultăți sau tutori din mediul economic sau socio-cultural.

comunitate internațională. Identificarea și stabilirea de legături cu Catedrele de limba română existente în universitățile din străinătate și cooptarea acestora în programele didactice și de cercetare din Universitatea "TIBISCUS".

- Promovarea și susținerea participării în foruri internaționale de dezbateri, elaborare de politici și strategii în cercetare avansată și educație, de consultanță pentru autoritățile din statele Uniunii Europene: Asociația Europeană a Universităților (EDA) și Asociația Europeană a Universităților – Consiliul pentru Educația Doctorală (EUA-CDE) etc.
- Susținerea instituțională a participanților membri comunității academice a Universității "TIBISCUS" în asociații profesionale internaționale și în comitetele de redacție ale unor reviste internaționale de prestigiu.

5. *Resursele umane*

- Asigurarea suportului instituțional pentru perfecționarea și evoluția profesională în carieră, pentru toate categoriile de personal. Identificarea și susținerea măsurilor care pot contribui la consolidarea corpului profesoral și al angajaților administrativi ai Universității "TIBISCUS"
- Identificarea și atragerea absolvenților valoroși spre cariera academică și/sau de cercetare. Stabilirea criteriilor instituționale de evaluare a performanței profesionale, în funcție de ariile tematice abordate în cadrul Universității "TIBISCUS", în corelație cu standardele naționale prevăzute de legislația în vigoare.
- Stabilirea fișei postului pentru toate categoriile de personal, în acord cu legislația în vigoare, cu delimitarea clară a atribuțiilor, responsabilităților și evaluarea gradului de îndeplinire a acestora, în vederea identificării și recompensării meritului profesional.
- Asigurarea cadrului legal, în baza autonomiei universitare, în vederea salarizării diferențiate a personalului - în funcție de performanțe profesionale care pot fi valorificate în beneficiul Universității "TIBISCUS" - și utilizarea mijloacelor legale pentru a asigura creșteri salariale pentru toate categoriile de personal.
- Stimularea performanței cadrelor didactice și a personalului nedidactic, prin acordarea de premii și distincții, anual, cu ocazia Sărbătoririi Universității "TIBISCUS" din Timișoara.
- Aprecierii activității cadrelor didactice și a personalului nedidactic care se retrag din activitate, cu ocazia Sărbătoririi Universității "TIBISCUS".
- Colaborarea, în limitele prevederilor legale și ale Cartei Universității "TIBISCUS", cu reprezentanții angajaților în vederea realizării unui parteneriat deschis, corect, transparent, în slujba obiectivului comun de ameliorare a condițiilor de muncă și de viață și de valorificare a șanselor de evoluție profesională a salariaților Universității "TIBISCUS".

6. *Administrarea Universității sub egida Consiliului de Administrație*

- Dezvoltarea competențelor manageriale la toate nivelurile decizionale și instruirea continuă a personalului administrativ.
- Creșterea autonomiei funcționale a serviciilor, în paralel cu asumarea și creșterea răspunderii persoanelor investite cu conducerea acestor structuri, pentru funcționarea eficientă și îndeplinirea sarcinilor de serviciu.
- Stabilirea unor proceduri clare și simple de funcționare a serviciilor, astfel încât problemele ridicate de studenți și de cadrele didactice să fie rezolvate rapid, fără tensiuni și nemulțumiri.
- Calibrarea și reconfigurarea serviciilor cuprinse în Organigrama Universității "TIBISCUS", în vederea eficientizării activității și eliminării birocrăției.

- Implementarea unui sistem de energie verde (panouri fotovoltaice pe sedii) și a unei strategii de reducere a consumurilor de energie și apă în scopul reducerii costurilor și asigurării/îmbunătățirii protecției mediului înconjurător.
- Implicarea studenților în rezolvarea unor probleme specifice, în sistem de voluntariat sau retribuire part-time.

9. Patrimoniul și investițiile

- Realizarea și implementarea unui program pentru întreținerea, reparația și modernizarea infrastructurii de educație și cercetare la standarde de calitate;
- Continuarea demersurilor pentru preluarea în folosință/administrare/proprietate/ a clădirii "Cantinei" și transformarea în spațiu de învățământ și cercetare.
- Înființarea unui departament pentru dezvoltarea, modernizarea și dotarea la standarde de calitate corespunzătoare a laboratoarelor și spațiilor de învățământ cu echipamente, mobilier și alte bunuri, prin atragerea de fonduri din finanțarea complementară și de dezvoltare instituțională și fonduri nerambursabile.
- Realizarea unor proiecte care vizează dezvoltarea instituțională pe termen mediu și lung.

10. Comunicare, imagine și identitate instituțională

- Promovarea unei relații deschise și transparente cu mass-media locală și centrală.
- Organizarea de conferințe de presă pentru informarea, diseminarea și mediatizarea acțiunilor și realizărilor studenților și profesorilor.
- Promovarea modelelor de reușită socio-profesională, prin identificarea exemplilor de succes, a modelelor de reușită socio-profesională.
- Realizarea unui Manual de identitate vizuală și a branding-ului instituțional.
- Realizarea unui site modern bilingv pentru prezentarea și promovarea universității. Arborarea însemnelor naționale, locale și ale universității, în toate locațiile Universității "TIBISCUS".
- Semnalizarea unitară a facultăților, clădirilor, departamentelor, laboratoarelor. Realizarea de: obiecte promoționale cu însemnele Universității "TIBISCUS" (ex. cravate, eșarfe, tricouri etc.), materiale de prezentare a universității și facultăților, cărți de vizită în format unitar bilingv pentru toți angajații universității.
- Elaborarea și implementarea unei strategii coerente în ceea ce privește organizarea de evenimente în Universitatea "TIBISCUS", cum ar fi: festivitatea de deschidere a anului universitar cu invitați din mediul administrativ, economic, medical, artistic; organizarea acțiunii săptămâna porților deschise la Universității "TIBISCUS", la sfârșitul lunii octombrie, anual; festivitatea de absolvire a studenților și masteranzilor, ziua Universității "TIBISCUS", expoziții de artă în spațiile culturale deschise ale Universității "TIBISCUS", organizarea de întâlniri semestriale ale Conducerii Universității "TIBISCUS" cu membrii comunității academice din facultăți, în vederea discuțiilor privind nivelul de implementare a Planului Managerial propus în 2020.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Radu RĂDUCAN

