

Programul de masterat: Strategia afacerilor în mediul european				
Anul de studiu: I				
Codul disciplinei SM101	Denumirea materiei în limba română	Mediul internațional al afacerilor și conjunctura economică	Obiective, în limba română	De a familiariza masteranzii cu deprinderile esențiale necesare specialistului în economie internațională, pentru luarea deciziilor într-un context concurențial global.
	Denumirea materiei în limba engleză	International Business Environment and Economic Situation	Obiective, în limba engleză	Familiarizing the students with the essential skills for the specialist in international economy, for the decision-making process in a global competitive environment.
Codul disciplinei SM102	Denumirea materiei în limba română	Integrarea europeană și globalizarea	Obiective, în limba română	Deprinderea masterinzilor cu noțiunile, fenomenele și procesele specifice integrării în economia europeană și globalizare
	Denumirea materiei în limba engleză	European Integration and Globalization	Obiective, în limba engleză	Providing the students with the concepts, phenomena and processes of integration into the European economy and globalization.
Codul disciplinei SM103	Denumirea materiei în limba română	Comunicare în afacerile internaționale	Obiective, în limba română	-Înțelegerea conceptelor de comunicare în afaceri internaționale; - Dobândirea de către masteranzi a abilităților de comunicare privind redarea, analiza și interpretarea mesajelor, a capacității de a cere, a refuza, a primi și a oferi un feedback constructiv, formulând mesajul optim și alegând canalul de comunicare în afacerile internaționale cel mai eficient; - Însușirea cunoștințelor esențiale și necesare elaborării strategiilor de comunicare în afaceri internaționale;
	Denumirea materiei în limba engleză	International Business Communication	Obiective, în limba engleză	-Understanding the international business communication; - Acquiring the communication skills concerning the rendering, analysis and interpretation of messages, the ability to request, reject, receive and give constructive feedback, by formulating the best message and choosing the most effective communication channel in International Business; - Learning the essential knowledge required to develop strategies in International Business Communication;
Codul disciplinei SM104	Denumirea materiei în limba română	Sistemul monetar european	Obiective, în limba română	Disciplina urmărește atât formarea unor imagini teoretice și practice concrete privind sistemul monetar european și tehnicile bancare practicate în economia europeană, principalele teorii clasice și contemporane legate de obiectivele sistemului monetar european.
	Denumirea materiei în limba engleză	European Monetary System	Obiective, în limba engleză	The subject aims at the creation of both theoretical and practical images regarding the European monetary system and banking techniques practiced in the European economy, the main classic and contemporary theories connected to the objectives of the European monetary system.
Codul	Denumirea materiei	Limba engleză în afaceri	Obiective, în	Prin nivelul de limbă dobândit la finalul

disciplinei SM105	în limba română		limba română	cursului, masterandul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte economice, inclusiv în discuții tehnice din specialitatea sa.
	Denumirea materiei în limba engleză	Business English	Obiective, în limba engleză	By means of the language level achieved at the end of the course, the student can understand the main ideas of complex texts on both concrete and abstract economic issues, including technical discussions in his specialty.
Codul disciplinei SM106	Denumirea materiei în limba română	Dreptul european al concurenței	Obiective, în limba română	-Cunoașterea și însușirea conceptelor referitoare la concurența din domeniul dreptului european. - Cursul își propune să familiarizeze masteranzii cu mecanismele pieții libere și concurențiale. Analiza principiilor mediului concurențial și a reglementărilor legale din Uniunea Europeană și celor implementate în legislația românească, esențiale pentru a înțelege trăsăturile de bază ale pieței interne comunitare.
	Denumirea materiei în limba engleză	European Law of Competition	Obiective, în limba engleză	-Knowing and acquiring the concepts related to the competition in the field of European Law. - The course aims to familiarize students with the mechanisms of the free market and the competitive market. The analysis of the principles of the competitive environment and the legal stipulations in the EU and those implemented in the Romanian legislation, essential to understand the basic features of the EU internal market.
Codul disciplinei SM107	Denumirea materiei în limba română	Finanțarea prin proiecte și fonduri structurale	Obiective, în limba română	Disciplina urmărește înțelegerea tipologiei și a trăsăturilor principalelor tipuri de proiecte, diversitatea surselor de finanțare prin proiecte și fonduri structurale. Pentru fixarea cunoștințelor, se are în vedere detalierea manierei în care se redactează și se analizează proiectele prin care se accesează fonduri europene.
	Denumirea materiei în limba engleză	Funding through Projects and Structural Funds	Obiective, în limba engleză	The subject aims to explain the types and features of the main types of projects, the diversity of funding through projects and structural funds. To strengthen the knowledge, it is considered to detail the manner of preparation and analysis of project through which European funds are accessed.
Codul disciplinei SM 108	Denumirea materiei în limba română	Strategii internaționale de firmă	Obiective, în limba română	Înțelegerea conceptului actual de strategii internaționale precum și a tendințelor referitoare la teoria și practica acestui domeniu. Identificarea problemelor actuale din sfera relațiilor economice internaționale.
	Denumirea materiei în limba engleză	International Business Strategies	Obiective, în limba engleză	Understanding the current concept of international strategies and the trends related to the theory and practice in this field. Identifying the current issues in the field of international economic relations.
Codul disciplinei	Denumirea materiei în limba română	Marketing și comunicare prin Internet	Obiective, în limba română	-Aprofundarea cunostintelor necesare operationalizarii strategiei de marketing pe

SM 109				internet a organizatiilor contemporane. - Cunoasterea particularitatilor si tehnologiei asociate internetului în prezent. - Crearea deprinderilor analitice necesare identificarii functionalitatii siteurilor web în raport cu obiectivele organizatiei
	Denumirea materiei în limba engleză	Marketing and Internet Communication	Obiective, în limba engleză	-Improve the knowledge essential for the Internet marketing strategy operationalization of contemporary organizations. - Knowing the features and the technologies of the Internet today. - Creating analytical skills necessary to identify website functionality in relation to the objectives of the organization.
Codul disciplinei SM 110	Denumirea materiei în limba română	Limba franceză în afaceri	Obiective, în limba română	-Insusirea cunostintelor de limbaj de afaceri in limba franceza
	Denumirea materiei în limba engleză	Business French	Obiective, în limba engleză	-Learning the language of BusinessFrench.

Programul de masterat: Strategia afacerilor în mediul european				
Anul de studiu: II				
Codul disciplinei SM201	Denumirea materiei în limba română	Management comparat	Obiective, în limba română	Înșușirea de către masteranzi a cunoștințelor privind teoria și practica managerială în contexte naționale diferite, într-o abordare comparativă, care permite reliefarea similitudinilor și diferențelor ce apar între diferite țări prin prisma conceptelor, metodelor și tehnicilor de management. Expansiunea firmelor multinaționale precum și procesul de globalizare, în ansamblu, impun studierea caracteristicilor managementului în contexte culturale naționale diferite.
	Denumirea materiei în limba engleză	Comparative Management	Obiective, în limba engleză	Familiarize the students with the knowledge of management theory and practice in different national contexts, in a comparative approach that allows the highlighting of the similarities and differences that occur between countries in terms of concepts, methods and management techniques. The expansion of multinational companies and globalization process as a whole require the study of management features in different national cultural contexts.
Codul disciplinei SM207	Denumirea materiei în limba română	Comerțul internațional cu servicii	Obiective, în limba română	Înțelegerea conceptului actual de „comert internațional cu servicii” precum și a tendințelor referitoare la teoria și practica acestui domeniu. Identificarea problemelor actuale din sfera relațiilor economice internaționale.
	Denumirea materiei în limba engleză	International Trade in Services	Obiective, în limba engleză	Understanding the current concept of "International Trade in Services" and the trends related to the theory and practice in this field. Identifying the current issues in the field of international economic relations.
Codul disciplinei SM203	Denumirea materiei în limba română	Uzance comerciale și de protocol	Obiective, în limba română	Prin studierea de către masteranzi a uzanțelor comerciale de protocol se oferă acestora posibilitatea de a accede la cunoașterea structurii și a conceptelor fundamentale ale pregătirii, organizării și desfășurării uzanțelor comerciale și de protocolul în afaceri.
	Denumirea materiei în limba engleză	Commercial Usage and Protocol	Obiective, în limba engleză	By means of studying the commercial usage of protocol, the students will be granted the opportunity to access the knowledge of the structure and basic concepts of preparation, organization and conduct of commercial usage and protocol in business.
Codul disciplinei SM204	Denumirea materiei în limba română	Politici europene	Obiective, în limba română	Familiarizarea masteranzilor cu procesele, instrumentele și politicile integrării economice
	Denumirea materiei în limba engleză	European Policies	Obiective, în limba engleză	Familiarize the students with the processes, instruments and policies of economic integration.
Codul disciplinei	Denumirea materiei în limba română	Proiectarea și implementarea sistemelor de	Obiective, în limba română	Cunoașterea strategiilor și a metodologiei de proiectare a unui sistem de comert electronic

SM205		comerț electronic		Intelegerea, aplicarea principalelor caracteristici ale proiectării și implementării sistemelor de comerț electronic
	Denumirea materiei în limba engleză	E-commerce System Development and Implementation	Obiective, în limba engleză	Knowing the strategies and methodology to develop an e-commerce system. Understanding, applying the main features of the development and implementation of e-commerce systems.
Codul disciplinei SM206	Denumirea materiei în limba română	Comerțul exterior și Uniunea Vamală Europeană	Obiective, în limba română	- înțelegerea faptului că pilonul care a stat la baza constituirii UE de astăzi l-a reprezentat comerțul și beneficiile pe care le aduce comerțul liber, constituind factorul determinant al înființării uniunii vamale în cadrul CEE - înțelegerea faptului că, integrarea economiilor noilor state membre în UE a început încă anterior aderării, prin acordurile comerciale negociate și aplicate în prealabil, când economiile statelor candidate și ale UE au eliminat practic, toate barierele tarifare și netarifare din calea schimburilor lor comerciale
	Denumirea materiei în limba engleză	Foreign Trade and European Customs Union	Obiective, în limba engleză	- Understanding that the pillar that stood at the base of the EU constitution was the trade and the benefits they bring to the free trade, being the determining factor in the establishment of the Customs Union in the EEC - Understanding that the integration of the economies of the new EU Member States begun prior to the accession, by trade agreements negotiated and applied in advance, when the economies of the candidate and EU countries have virtually eliminated all tariff and non-tariff barriers of their trade.
Codul disciplinei SM202	Denumirea materiei în limba română	Managementul proiectelor europene	Obiective, în limba română	Intelegerea, dobândirea unor concepte și tehnici specifice managementului de proiect și aplicarea acestora în elaborarea de proiecte Corelarea de către masteranzi a necesității propunerii unor proiecte cu oportunitatea soluționării/ameliorării unor nevoi/probleme existente în mediul economic.
	Denumirea materiei în limba engleză	European Project Management	Obiective, în limba engleză	Understanding, acquiring the concepts and techniques of project management and their application in project development; Linking the need to propose several projects with the opportunity of solving / improving certain needs / problems of the economic environment.
Codul disciplinei SM208	Denumirea materiei în limba română	Marketing Internațional	Obiective, în limba română	Dobândirea cunoștințelor privind conceptele de bază cu care se operează în domeniul marketingului internațional: definirea și caracteristicile companiilor internaționale/multinaționale/transnaționale; etapele procesului internaționalizării afacerilor; indicatorii de reflectare a gradului de internaționalizare a afacerilor, procesul de planificare strategică în

				marketingul internațional, procesul de selecție a piețelor externe, strategii de pătrundere pe piețele externe-țintă; strategii de poziționare pe piețele externe-țintă.
	Denumirea materiei în limba engleză	International Marketing	Obiective, în limba engleză	Acquiring the knowledge of the basic concepts that are operating in the field of international marketing: defining and describing international / multinational / transnational companies; the stages of the business internationalization process; the indicators reflecting the internationalization of business, the strategic planning in international marketing, the selection of foreign markets, target-foreign market penetration strategies, positioning strategies on target-foreign markets.
Codul disciplinei SM209	Denumirea materiei în limba română	Spațiul administrativ european	Obiective, în limba română	Inițierea, cunoașterea, aplicarea cunoștințelor privind conceptele de bază cu care se operează în spațiul administrativ european
	Denumirea materiei în limba engleză	European Administrative Space	Obiective, în limba engleză	Introducing, knowing, applying the knowledge regarding the basic concepts that are operating in the European Administrative Space.
Codul disciplinei SM210	Denumirea materiei în limba română	Metodologia cercetării științifice	Obiective, în limba română	Familiarizarea masteranzilor cu domeniul cercetării științifice, cu conceptele ei fundamentale, cu controversele teoretice și metodologice în știința economică
	Denumirea materiei în limba engleză	Scientific Research Methodology	Obiective, în limba engleză	Familiarizing the students with the field of scientific research, with its fundamental concepts and its theoretical and methodological controversies in Economics
Codul disciplinei SM211	Denumirea materiei în limba română	Elaborarea lucrării de disertație	Obiective, în limba română	Formarea competențelor de cercetare și elaborare a unei lucrări de disertație.
	Denumirea materiei în limba engleză	Elaboration of the MA Dissertation	Obiective, în limba engleză	Developing the research skills for the elaboration of the MA dissertation.