

UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE COMISIA PENTRU RELAȚIA CU ALUMNI, MEDIUL PREUNIVERSITAR ȘI MEDIUL SOCIO-ECONOMIC	<i>Ediția I</i>
	CARTA UNIVERSITĂȚII ”TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA	<i>Data: 22.04.2019</i>
	ANEXA a 30-a	

Aprobat în Senatul din data de 22.04.2019

**PREȘEDINTE SENAT,
Prof. univ. dr. Loredana-Ileana VIȘCU**



Avizat juridic

**Consilier Juridic
Vasile STAICU**

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE COMISIA PENTRU RELAȚIA CU ALUMNI, MEDIUL PREUNIVERSITAR ȘI MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

CAPITOLUL I- DISPOZIȚII GENERALE.....	2
CAPITOLUL II MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE DAPSE	2
CAPITOLUL III ATRIBUȚIILE DAPSE	3
CAPITOLUL IV DISPOZIȚII FINALE.....	4

UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE COMISIA PENTRU RELAȚIA CU ALUMNI, MEDIUL PREUNIVERSITAR ȘI MEDIUL SOCIO-ECONOMIC	<i>Ediția I</i>
	CARTA UNIVERSITĂȚII ”TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA	<i>Data: 22.04.2019</i>
	ANEXA a 30-a	

CAPITOLUL I- DISPOZIȚII GENERALE

Art.1.

Comisia pentru relația cu alumni, mediul preuniversitar și socio-economic funcționează în cadrul Departamentului pentru relația cu alumni, mediul preuniversitar și socio-economic, denumit în continuare DAPSE, cu scopul implementării strategiei Universității ”Tibiscus” din Timișoara, denumită în continuare UTT.

Art.2.

(1) *Comisia pentru relația cu alumni, mediul preuniversitar și socio-economic colaborează cu Comisia pentru imagine universitară și relații internaționale și cu Comisia pentru învățământ și probleme studențești și cu toate departamentele UTT.*

(2) *Comisia pentru relația cu alumni, mediul preuniversitar și socio-economic este formată din 9 membri- cadre didactice titulare și studenți-.*

(3) *Președintele Comisiei pentru relația cu alumni, mediul preuniversitar și socio-economic poate invita la organizate personalități recunoscute din comunitatea Alumni.*

Art.3.

Activitatea DAPSE se desfășoară în conformitate cu Legea nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, Cartei UTT, Regulamentului de Ordine interioară UTT.

CAPITOLUL II MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE DAPSE

Art.4.

Misiunea DAPSE este de a promova oferta educațională a UTT prin consolidarea relației cu mediul preuniversitar și cu partenerii educaționali relevanți.

Art.5.

Obiectivul general al DAPSE este de a crea și dezvolta relații reciproc avantajoase între UTT și alte instituții asociate mediului socio-economic pentru oferte educaționale adaptate cerințelor pieței muncii din regiune; oferte educaționale consolidate și prin relația cu mediul preuniversitar.

Art.6.

Obiectivele specifice DAPSE sunt:

1. Organizator de evenimente, activități de susținere pentru promovarea ofertei educaționale a UTT;
2. Sprijin acordat facultăților din UTT pentru marketing educațional (analiza nevoilor de promovare, serviciile oferite, furnizarea acestora);
3. Sprijin acordat studenților pentru dezvoltarea personală și organizațională;

UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE COMISIA PENTRU RELAȚIA CU ALUMNI, MEDIUL PREUNIVERSITAR ȘI MEDIUL SOCIO-ECONOMIC	<i>Ediția I</i>
	CARTA UNIVERSITĂȚII ”TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA	<i>Data: 22.04.2019</i>
	ANEXA a 30-a	

4. Crearea unui climat, ethos organizațional și a unei culturi organizaționale în UTT;
5. Sprijin și inițierea unor parteneriate educaționale la nivel local, regional, național și internațional;
6. Organizarea unor activități de tip școli de vară, activități jubiliare pentru instituții, personalități, din domeniul educației preuniversitare, pentru a facilita noi interacțiuni, schimburi de opinii;
7. Asigurarea interfeței dintre UTT și mediul socio- economic prin promovarea de:
 - a. Parteneriate pentru practica studenților;
 - b. Parteneriate pentru participarea dezvoltarea de noi programe educaționale;
 - c. Parteneriate pentru organizarea unor evenimente cu impact pozitiv în comunitate;
 - d. Parteneriate care au drept scop furnizarea unor servicii de consultanță de specialitate solicitate de diverse instituții;
 - e. Identificarea și atragerea unor surse de finanțare pentru activitățile și evenimentele inițiate de UTT;
 - f. Crearea unei legături permanente între facultate și absolvenții săi (alumni), prin intermediul unor instrumente specifice de interacțiune (platformă online, aplicație mobile etc.) sau prin intermediul unor proiecte și evenimente.
8. Atragerea continuă a celor mai buni absolvenți în activitățile și proiectele UTT, prin cultivarea spiritului de apartenență la comunitatea academică a UTT, oferind prin intermediul acestora resurse și facilități atractive pentru generațiile actuale de studenți.
9. Implementarea activităților de formare, asistență tehnică, consultanță etc. prin lansarea ofertei universității în mediul socio-economic și prin identificarea nevoilor/așteptărilor specifice mediului socio-economic și prin corelarea acestora cu oferta de servicii a UTT.

CAPITOLUL III ATRIBUȚIILE DAPSE

Art.7.

Atribuțiile DAPSE în relația cu instituțiile, firmele și comunitatea alumni sunt:

1. Se gestionează parteneriatele cu organizații din mediul privat și încheierea de noi parteneriate cu instituții și societăți private care au ca scop crearea unor beneficii reciproc avantajoase pentru parteneri;
2. Se crează, se dezvoltă o bază de date cu absolvenții UTT și se ia legătura cu aceștia;
3. Se identifică și se promovează oportunitățile complementare de dezvoltare profesională și personală: conferințe tematice, training-uri, workshopuri, sesiuni de networking/mentoring , prin dezvoltarea colaborării cu *Centrul de consiliere și orientare în carieră al UTT* etc.;

UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE COMISIA PENTRU RELAȚIA CU ALUMNI, MEDIUL PREUNIVERSITAR ȘI MEDIUL SOCIO-ECONOMIC	<i>Ediția I</i>
	CARTA UNIVERSITĂȚII ”TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA	<i>Data: 22.04.2019</i>
	ANEXA a 30-a	

4. Se vizează conectarea studenților la realitatea și necesitățile din mediul socio-economic, contribuind direct la dezvoltarea competențelor practice ale studenților săi, precum și la creșterea gradului de inserție a acestora pe piața muncii;
5. Se asigură baza de date cu oferte de locuri de muncă, internship, programe de voluntariat (part time și full time) pentru studenții și absolvenții UTT prin intermediul unei platforme online care va fi utilizată concomitent de mai multe categorii de utilizatori: angajatori (care vor populariza oportunități de practică, intership, locuri de muncă, cursuri etc.), ONG-uri (care vor promova stagii de voluntariat și cursuri), studenții (care vor putea avea un profil complex vizibil de ceilalți stakeholderi, vor beneficia de cursuri online, vor putea aplica pentru oportunități de carieră etc.) și cadrele didactice (atât în calitate de coordonatori de practică dar și în calitate de coordonatori de licență/dizertație interesați să dea un caracter cât mai practic acestor cercetări).
6. Se elaborează programe de comunicare și de promovare a ofertei educaționale către instituțiile de învățământ preuniversitar;
7. Se realizează campanii de promovare în Timișoara, zona de Sud, Sud-Vest, Nord-Vest a țării;
8. Se organizează evenimente precum târguri educaționale;
9. Se planifică și organizează evenimente cu Liga studenților din UTT;
10. Constituie obligație zilnică verificarea corespondenței electronice sosite pe adresa instituțională de email;
11. Întocmește un raport de activitate anual care se prezintă în Senatul UTT de către președintele comisiei.

Art.8.

DAPSE colaborează cu toate facultățile și departamentele din UTT și este subordonat Senatului UTT.

CAPITOLUL IV DISPOZIȚII FINALE

Art.9.

Prezentul Regulament, ediția I, a fost discutat, analizat și aprobat în Ședința de Senat din data de 22.04.2019